

03 -10 junio

CARACAS DESIGN WEEK

#CCS»W

# CARACAS »DESIGN WEEK

CLIPPING JUNIO 2023

**bps**  
*blue press service*

SUMANDONEGOCIOS.US

01/06/2023



1 junio, 2023 0 Comment 30 Views

## Así Nabel Martins dirá presente en la Caracas Design Week

by Julio Alcalá

Mostrará sus colecciones Dynamic y Pureza Fall Winter 2023 El Diseño Toma Caracas para convertir las calles de Las Mercedes en una vitrina de creatividad, innovación y arte. Un espacio que busca combinar lo comercial con lo cultural para generar una atmósfera entusiasta y diferente para promocionar marcas, productos, servicios; así como divulgar los diferentes...

- *Mostrará sus colecciones Dynamic y Pureza Fall Winter 2023*

El Diseño Toma Caracas para convertir las calles de Las Mercedes en una vitrina de creatividad, innovación y arte. Un espacio que busca combinar lo comercial con lo cultural para generar una atmósfera entusiasta y diferente para promocionar marcas, productos, servicios; así como divulgar los diferentes estilos de vida y propiciar una experiencia que cultive el espíritu.

Caracas Design Week, en su primera edición fue creado bajo el concepto de ser el punto de encuentro entre los profesionales del sector y acercar el diseño a un nuevo consumidor, a un cliente apasionado y a un público ávido de conocer las últimas tendencias en diseño de moda, arquitectura, arte, tecnología y gastronomía.



En esta ocasión, Nabel Martins de la mano de Iskia, dice presente en la semana del Caracas Design Week, la reconocida tienda de regalos y decoración extendió una invitación a la diseñadora para ser parte de esta movida donde las diferentes expresiones artísticas son protagonistas, tomando el diseño de moda como una de las artes prominentes en Caracas.

Del 03 al 10 de junio, las calles de Las Mercedes se convertirán en una vitrina de explosiones artísticas con

diferentes matices, donde **Nabel Martins** exhibirá dos líneas que juntas convergen perfectamente entre sí, **Dynamic**, una línea donde se realizan todas las piezas de algodón Pima. Este es un algodón muy especial, 100% natural, de fibra extralarga, lo que aporta fuerza, resistencia y una enorme durabilidad a cada prenda elaborada en este material. A su vez, presentará su más reciente colección, llamada **Pureza**, Full Winter 2023, donde resaltan y permanecen los colores sólidos, texturas como las lentejuelas, y sin duda el color blanco y negro que siempre la acompañan en todas sus colecciones.

Durante el evento, Nabel estará conversando un poco acerca de esta nueva colección, con la finalidad de "presentarles lo dinámico que pueden ser las dos líneas, incluso conjuntas y lo bonito de poder trabajar, comprar y diseñar piezas, en mi caso, que sean de un estilo atemporal, que es lo que siempre Nabel Martins ha hecho a lo largo de su carrera".

"La idea es enseñar al consumidor cómo combinarse de manera fácil, que logren ver la compra de piezas como una inversión, ya que su uso da para interpretarlo en diferentes momentos de la vida. ¿Y qué mejor acompañante que Iskia?, siendo este un lugar emblemático en nuestra ciudad capital, donde varias generaciones han transcurrido por sus espacios, ofreciendo siempre lo mejor de sí. Para Nabel Martins esta es la oportunidad idónea para demostrar esa atemporalidad que la marca, poco a poco, está tratando de reflejar en cada uno de sus diseños y sus propuestas a través de sus colecciones".

Nabel Martins nos invita a conocer más de cerca en el Caracas Design Week, sus líneas **Dynamic** y **Pureza**, presentando un estilo clásico y versátil, demostrando la posibilidad de combinar piezas para diferentes momentos de la vida. La exhibición de las dos líneas refleja la atemporalidad que sin duda caracteriza a la marca.

Coordenadas

@nabelmartins

Caracas Design Week le da la bienvenida a Nabel Martins y queremos que tú seas parte de ello.

Con información de Nota de Prensa

03 -10 junio

CARACAS DESIGN WEEK

#CCS»W

OCEANDRIVE.COM.VE

OCEANDRIVE  
VENEZUELA

02/06/2023



## ¡Caracas Design Week! Nabel Martins participará con sus colecciones: Dynamic y Pureza Fall Winter 2023



*Caracas Design Week tendrá varias actividades y la diseñadora Nabel Martins de la mano de Iskia, tendrá un espacio en esta edición, en donde va a mostrar dos de sus colecciones, que juntas hacen un estilo increíble. Sus diseños son atemporales y versátiles*

El Diseño toma Caracas, específicamente las calles de Las Mercedes, en una vitrina de creatividad, innovación y arte. Será un espacio que va a combinar lo comercial con lo cultural, mostrar marcas, productos y servicios, un punto de encuentro, entre los profesionales del sector y además, acercar el **diseño** a un nuevo consumidor, a un cliente apasionado y a un público ávido, de conocer las últimas tendencias en diseño, arquitectura, arte, tecnología y gastronomía.

**Durante el evento, Nabel estará conversando acerca de esta nueva colección, con la finalidad de “presentarles lo dinámico que pueden ser las dos líneas, incluso conjuntas y lo bonito de poder trabajar, comprar y diseñar piezas, en mi caso, que sean de un estilo atemporal, que es lo que siempre Nabel Martins ha hecho a lo largo de su carrera”.**

## Nabel en Caracas Design Week



Del 03 al 10 de junio, las calles de Las Mercedes se convertirán en una vitrina de explosiones artísticas, con diferentes matices, donde Nabel Martins. exhibirá dos líneas que juntas convergen perfectamente entre sí, Dynamic, son todas las piezas de algodón Pima. Este es un algodón muy especial, 100% natural, de fibra extralarga, lo que aporta fuerza, resistencia y una enorme durabilidad, a cada prenda elaborada en este material. A su vez, presentará su más reciente colección, llamada Pureza, Full Winter 2023, donde resaltan y permanecen los colores sólidos, texturas como las lentejuelas, y sin duda, el color blanco y negro, que siempre la acompañan en todas sus **colecciones**.

**“La idea es enseñar al consumidor cómo combinarse de manera fácil, que logren ver la compra de piezas como una inversión, ya que su uso da para interpretarlo en diferentes momentos de la vida. ¿Y qué mejor acompañante que Iskia?, siendo éste, un lugar emblemático en nuestra ciudad capital, donde varias generaciones han estado en sus espacios, ofreciendo siempre lo mejor de sí. Para Nabel Martins, esta es la oportunidad idónea, para demostrar esa atemporalidad que la marca, que poco a poco, está tratando de reflejar en cada uno de sus diseños y sus propuestas, a través de sus colecciones”.**

SOCIALITE360.COM

Socialite  
360

03/06/2023



MODA

## El diseño toma Caracas: Una semana dedicada a la innovación y la creatividad

socialite360 | Junio 3, 2023 | 0 Comments

La ciudad se prepara para recibir el CARACAS DESIGN WEEK, un evento pionero en su género, de amplio alcance, que promete una amplia variedad de propuestas de alta calidad. Organizado por Eletres Proyectos con el apoyo de la Alcaldía de Baruta, esta semana dedicada al diseño se llevará a cabo del 3 al 10 de junio y ofrecerá una agenda comercial, cultural, académica y urbana para satisfacer los intereses más diversos. Más de 180 actividades, 115 marcas y 60 locales comerciales presentando como habla el diseño en nuestro país

El diseño ha sido una parte esencial de la vida cotidiana de los caraqueños durante décadas, siendo un sello distintivo que diferencia a Caracas de otras capitales latinoamericanas. Se encuentra presente en su trazado urbano, su arquitectura, la decoración interior, los muebles y objetos ornamentales, la moda, los textiles, las publicaciones, el arte, los productos gráficos y otras expresiones artísticas, algunas de las cuales se han convertido en ejemplos patrimoniales.

Especialistas en todas estas áreas han posicionado el diseño venezolano como un referente nacional e internacional, perseverando en su práctica local y, lo que es más importante, fundando empresas, escuelas y líneas de trabajo que han sido determinantes para el desarrollo de generaciones dedicadas a crear y comunicar una estética con concepto.



El diseño toma Caracas: Una semana dedicada a la Innovación y la creatividad



El diseño toma Caracas: Una semana dedicada a la Innovación y la creatividad



El diseño toma Caracas: Una semana dedicada a la Innovación y la creatividad

El mes de junio ha sido elegido para abordar esta coincidencia a través del CARACAS DESIGN WEEK, un evento pionero que explorará el tema desde múltiples perspectivas y brindará a los ciudadanos la oportunidad de involucrarse con el diseño como una parte integral de nuestra ciudad.

Durante la semana, que comenzará el sábado 3 y concluirá el 10 de junio, la zona de Las Mercedes y áreas cercanas como Chuao y El Rosal, se convertirán en el epicentro del diseño, albergando una programación multidisciplinaria que tomará tiendas, locales y centros comerciales, hoteles, espacios culturales y académicos, así como áreas públicas dentro y fuera de sus lugares habituales de actividad.

Estos espacios servirán como sedes para una amplia gama de actividades dirigidas a un público diverso. La participación de profesionales del sector, marcas, emprendedores, centros de estudio, galerías e instituciones tiene como objetivo principal impulsar la actividad comercial, promover la creatividad, la innovación y el diseño, fomentar la promoción cultural y académica a nivel nacional, y promover el uso del espacio público como un pilar para revitalizar la cultura ciudadana.

El aspecto comercial será primordial en el CARACAS DESIGN WEEK. Se presentarán marcas icónicas e innovadoras, tanto nacionales como internacionales, que ofrecerán propuestas en moda, tecnología, arquitectura, gastronomía y diseño en general. El objetivo es dar a conocer al público las líneas de productos disponibles y estimular la revalorización del mercado y el consumo local.



El diseño toma Caracas: Una semana dedicada a la Innovación y la creatividad

Además, se llevará a cabo un concurso de vitrinas en el que el público podrá votar en línea, un desfile de moda y experiencias de marketing cruzado que combinarán moda y mobiliario, diseño de mobiliario y automovilística deportiva, tecnología y diseño del hogar. Con el fin de fomentar la asistencia más allá de la capital, se ofrecerán paquetes turísticos con tarifas especiales en colaboración con agencias de viajes y hoteles. Junto al aspecto comercial, habrá una variada programación de actividades culturales relacionadas con las artes visuales, que incluirán exposiciones individuales y colectivas en galerías y tiendas, intervenciones urbanas en áreas públicas, obras efímeras, acompañadas de estaciones musicales

El perfil académico también estará representado en el evento, con la participación de facultades y escuelas de arquitectura, institutos de diseño, centros de arte, fundaciones y centros académicos que ofrecerán charlas, conversatorios, ponencias y talleres sobre arquitectura, diseño, artesanía, bordado, innovación y gastronomía.

Además, se organizarán rutas y circuitos que recorrerán los hitos arquitectónicos y los ejemplos más destacados de arte integrado en la superficie urbana de Las Mercedes, como edificios y obras de arte, con especial énfasis en la ruta urbana por la calle Orinoco. Estos circuitos estarán marcados en un mapa impreso y digital, y se instalarán tótems informativos en diversos puntos estratégicos.

Como novedad, el sábado 3 se ofrecerá el servicio gratuito de la Ruta en loop Av. Ppal. Las Mercedes y Av. Río de Janeiro, en colaboración con LaWaWa. Se han habilitado estacionamientos en diversos puntos del eje de desarrollo central, como el Centro Comercial El Tolón, Paseo Las Mercedes, Hotel Tamanaco, Avanti, Centro Automercado y Estacionamiento Plaza Sadel, para atender al público que decida acudir en su vehículo.

A su vez contaremos con el apoyo de Ridery quienes garantizan disponibilidad del servicio durante toda la semana. Todas las actividades del evento se llevarán a cabo con condiciones de seguridad ciudadana, con el apoyo de la Alcaldía de Baruta.





El perfil académico también estará representado en el evento, con la participación de facultades y escuelas de arquitectura, institutos de diseño, centros de arte, fundaciones y centros académicos que ofrecerán charlas, conversatorios, ponencias y talleres sobre arquitectura, diseño, artesanía, bordado, innovación y gastronomía. Además, se organizarán rutas y circuitos que recorrerán los hitos arquitectónicos y los ejemplos más destacados de arte integrado en la superficie urbana de Las Mercedes, como edificios y obras de arte, con especial énfasis en la ruta urbana por la calle Orinoco. Estos circuitos estarán marcados en un mapa impreso y digital, y se instalará tótems informativos en diversos puntos estratégicos.

Como novedad, el sábado 3 se ofrecerá el servicio gratuito de la Ruta en loop Av. Ppal. Las Mercedes y Av. Río de Janeiro, en colaboración con LaWaWa. Se han habilitado estacionamientos en diversos puntos del eje de desarrollo central, como el *Centro Comercial El Tolón, Paseo Las Mercedes, Hotel Tamanaco, Avanti, Centro Automercado y Estacionamiento Plaza Sadel*, para atender al público que decida acudir en su vehículo. A su vez contaremos con el apoyo de Ridery quienes garantizan disponibilidad del servicio durante toda la semana. Todas las actividades del evento se llevarán a cabo con condiciones de seguridad ciudadana, con el apoyo de la Alcaldía de Baruta.

La realización del CARACAS DESIGN WEEK ha sido posible gracias al invaluable apoyo y la participación de profesionales, empresas, organismos e instituciones educativas y culturales, tanto nacionales como internacionales, que han acogido esta iniciativa con gran entusiasmo. Entre ellos se encuentran la Alcaldía de Baruta, Banesco, Avanti, Ridery, C.C. Tolón, Eurocomponentes, Banco Plaza, Giga Retail, Traki. Se adjunta una hoja de programación detallada y un mapa de ruta que muestra la ubicación de los participantes, los espacios y los recorridos.

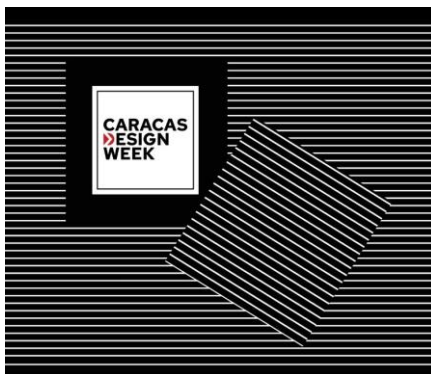
ORQUIDEADIGITAL.COM

05/06/2023



EVENTOS

## EL Diseño toma Caracas



Bajo el lema «El diseño toma Caracas», Eletres proyectos presenta la primera edición del CARACAS DESIGN WEEK, un evento respaldado por la Alcaldía de Baruta que entre el 03 y el 10 de junio promoverá la creatividad, la innovación y el diseño, con el objetivo de impulsar la actividad comercial y cultural, fomentar el uso del espacio público e impulsar la cultura ciudadana.

CARACAS DESIGN WEEK, la gran vitrina del diseño, la arquitectura, el arte, la moda, la tecnología y la gastronomía, se inaugura el próximo mes de junio con las mejores propuestas comerciales y culturales para ofrecer al público alternativas de calidad en el marco de un contexto local. El evento tiene previsto constituir el primer punto de encuentro entre los profesionales del sector y un consumidor ávido de conocer las últimas tendencias, con la idea de acercar el diseño a un nuevo cliente y contribuir a impulsar la actividad comercial y el consumo nacional promoviendo marcas, productos y servicios.

Focalizado estratégicamente en la zona de Las Mercedes, CARACAS DESIGN WEEK busca crear una atmósfera entusiasta y diferente que divulgue estilos de vida orientados a la experiencia de bienestar dentro de la ciudad. Con este objetivo Eletres proyectos trabaja hace meses en la organización de una amplia variedad de actividades para el disfrute de un público diverso —concurso de vitrinas, intervención urbana, artes visuales, música, charlas y talleres, catas y degustaciones, entre otras—, que tomarán locales comerciales y áreas aledañas, espacios públicos y zonas peatonales, en rescate de la ciudad a pie, segura y cívica, que construye convivencia y ciudadanía.

Realizar este evento ha sido posible gracias al apoyo y respaldo de instituciones aliadas, marcas participantes y empresas patrocinantes, como Alcaldía de Baruta, Banco Plaza, Esidea Proyectos, Unplugged Design, Trasnchocho Cultural, Rest Gallery, Centro de Artes Integradas, Capuy, Muebles Mary, Stylus, Muebles New, Design Hof, Spazio Mobili, Modusistema, The Muebles, Modern Home, Casa País, Home Design, Own Interiors, dbgroup, Hotel Tamanaco, Hábitat Venezuela, Eurocomponentes, Revista Entre Rayas, Simbold, Universidad Simón Bolívar, Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Central de Venezuela, arquitectos, artistas, diseñadores, entre otros.

La invitación sigue abierta a organizaciones, marcas y empresas a participar de esta iniciativa, para que juntos promovamos la creatividad y la innovación, en un entorno más cercano y amable. La cita será del sábado 03 al sábado 10 de junio.

---

03 -10 junio

CARACAS DESIGN WEEK

#CCS»W

---

[contacto@caracasdesignweek.com](mailto:contacto@caracasdesignweek.com)

[@laorquideadigital](https://www.instagram.com/laorquideadigital)





05/06/2023

TENDENCIAINTERNACIONAL.COM

## EL DISEÑO TOMA CARACAS



*Una semana dedicada a la innovación y la creatividad*

*La ciudad se prepara para recibir el CARACAS DESIGN WEEK, un evento pionero en su género, de amplio alcance, que promete una amplia variedad de propuestas de alta calidad. Organizado por EietresProyectos con el apoyo de la Alcaldía de Baruta, esta semana dedicada al diseño se llevará a cabo del 3 al 10 de junio y ofrecerá una agenda comercial, cultural, académica y urbana para satisfacer los intereses más diversos. Más de 180 actividades, 115 marcas y 60 locales comerciales presentando como habla el diseño en nuestro país.*

El diseño ha sido una parte esencial de la vida cotidiana de los caraqueños durante décadas, siendo un sello distintivo que diferencia a Caracas de otras capitales latinoamericanas. Se encuentra presente en su trazado urbano, su arquitectura, la decoración interior, los muebles y objetos ornamentales, la moda, los textiles, las publicaciones, el arte, los productos gráficos y otras expresiones artísticas, algunas de las cuales se han convertido en ejemplos patrimoniales. Especialistas en todas estas áreas han posicionado el diseño venezolano como un referente nacional e internacional, perseverando en su práctica local y, lo que es más importante, fundando empresas, escuelas y líneas de trabajo que han sido determinantes para el desarrollo de generaciones dedicadas a crear y comunicar una estética con concepto. El mes de junio ha sido elegido para abordar esta coincidencia a través del CARACAS DESIGN WEEK, un evento pionero que explorará el tema desde múltiples perspectivas y brindará a los ciudadanos la oportunidad de involucrarse con el diseño como una parte integral de nuestra ciudad.

Durante la semana, que comenzará el sábado 3 y concluirá el 10 de junio, la zona de Las Mercedes y áreas cercanas como Chuao y El Rosal, se convertirán en el epicentro del diseño, albergando una programación multidisciplinaria que tomará tiendas, locales y centros comerciales, hoteles, espacios culturales y académicos, así como áreas públicas dentro y fuera de sus lugares habituales de actividad. Estos espacios servirán como sedes para una amplia gama de actividades dirigidas a un público diverso. La participación de profesionales del sector, marcas, emprendedores, centros de estudio, galerías e instituciones tiene como objetivo principal impulsar la actividad comercial, promover la creatividad, la innovación y el diseño, fomentar la promoción cultural y académica a nivel nacional, y promover el uso del espacio público como un pilar para revitalizar la cultura ciudadana.

El aspecto comercial será primordial en el CARACAS DESIGN WEEK. Se presentarán marcas icónicas e innovadoras, tanto nacionales como internacionales, que ofrecerán propuestas en moda, tecnología, arquitectura, gastronomía y diseño en general. El objetivo es dar a conocer al público las líneas de productos disponibles y estimular la revalorización del mercado y el consumo local. Además, se llevará a cabo un concurso de vitrinas en el que el público podrá votar en línea, un desfile de moda y experiencias de marketing cruzado que combinarán moda y mobiliario, diseño de mobiliario y automovilística deportiva, tecnología y diseño del hogar. Con el fin de fomentar la asistencia más allá de la capital, se ofrecerán paquetes turísticos con tarifas especiales en colaboración con agencias de viajes y hoteles. Junto al aspecto comercial, habrá una variada programación de actividades culturales relacionadas con las artes visuales, que incluirán exposiciones individuales y colectivas en galerías y tiendas, intervenciones urbanas en áreas públicas, obras efímeras, acompañadas de estaciones musicales.

El perfil académico también estará representado en el evento, con la participación de facultades y escuelas de arquitectura, institutos de diseño, centros de arte, fundaciones y centros académicos que ofrecerán charlas, conversatorios, ponencias y talleres sobre arquitectura, diseño, artesanía, bordado, innovación y gastronomía. Además, se organizarán rutas y circuitos que recorrerán los hitos arquitectónicos y los ejemplos más destacados de arte integrado en la superficie urbana de Las Mercedes, como edificios y obras de arte, con especial énfasis en la ruta urbana por la calle Orinoco. Estos circuitos estarán marcados en un mapa impreso y digital, y se instalarán tótems informativos en diversos puntos estratégicos. Como novedad, el sábado 3 se ofrecerá el servicio gratuito de la Ruta en loop Av. Ppal. Las Mercedes y Av. Río de Janeiro, en colaboración con LaWaWa. Se han habilitado estacionamientos en diversos puntos del eje de desarrollo central, como el Centro Comercial El Tolón, Paseo Las Mercedes, Hotel Tamanaco, Avanti, Centro Automercado y Estacionamiento Plaza Sadel, para atender al público que decida acudir en su vehículo. A su vez contaremos con el apoyo de Ridery quienes garantizan disponibilidad del servicio durante toda la semana. Todas las actividades del evento se llevarán a cabo con condiciones de seguridad ciudadana, con el apoyo de la Alcaldía de Baruta.



La realización del CARACAS DESIGN WEEK ha sido posible gracias al invaluable apoyo y la participación de profesionales, empresas, organismos e instituciones educativas y culturales, tanto nacionales como internacionales, que han acogido esta iniciativa con gran entusiasmo. Entre ellos se encuentran la Alcaldía de Baruta, Banesco, Avanti, Ridery, C.C. Tolón, Eurocomponentes, Banco Plaza, Giga Retail, Traki. Se adjunta una hoja de programación detallada y un mapa de ruta que muestra la ubicación de los participantes, los espacios y los recorridos.

Para más información, visite el sitio web oficial del CARACAS DESIGN WEEK ([www.caracasdesignweek.com](http://www.caracasdesignweek.com)) o siganos en nuestras redes sociales IG @caracasdesignweek TikTok: [ccsdesignweek\\_](https://www.tiktok.com/@ccsdesignweek)

## CONVERSATORIO "DIOR EN VENEZUELA" EN EL MARCO DE CARACAS DESIGN WEEK



Caracas, 5 de junio de 2023 – Con el lema "El diseño toma Caracas" de Caracas Design Week, el día de hoy se llevó a cabo el conversatorio titulado "Dior en Venezuela", moderado por Mario Aranaga, donde participaron Aura Marina Hernández, Roberto Rimeris, Tom Zaidman y Fran Beaufrand. Realizado en los espacios de la Sala TAC del Trasnocho Cultural, los exponentes hablaron sobre algunas de sus experiencias de aquella época dorada de Venezuela con la casa Dior.

Esta marca dejó su huella en el país durante la segunda mitad del siglo XX, es por eso que en esta semana del diseño, cuatro figuras protagonistas de una parte de esta historia nos contaron todos sus detalles: cómo el talento venezolano permitió la estrecha relación con la Casa y a su vez, la influencia que esta dejó en toda una generación.



Presentados por Sylvia Neresoff, una de las organizadoras de esta semana del diseño, e introducidos por el periodista Mario Aranaga, se conocieron sobre los inicios de Aura Marina Hernández, quien gracias a su trabajo y siendo gran amiga Maruja Beracasa, fue delegada de Christian Dior en Venezuela, Colombia, Panamá y El Caribe por treinta (30) años. Su labor era la búsqueda de fábricas venezolanas que cumplieran con los estándares de calidad para fabricar las piezas del prêt-à-porter de Christian Dior en Venezuela. Este sería el inicio de lo que fueron once (11) licencias de fabricación, incluyendo calzados, prêt-à-porter femenino y masculino, cinturones, ropa de bebé, corbatas, trajes de baño y ropa interior femenina – todos marcados con su etiqueta de Christian Dior "Hecho en Venezuela".

Roberto Rimeris dirige el Grupo Rori desde 1980 hasta el presente, siendo presidente desde 1998 y continuando el legado que inició su padre. Desde el 2010, es Presidente de CAVEDIV (Cámara Venezolana de la Industria del Vestido) y Director Conindustria. El Grupo Rori fue encargado de desarrollar el prêt-à-porter masculino según los diseños y patrones que venían desde París. A su vez, Tom Zaidman firmó la licencia de ropa íntima y trajes de baño de Dior luego de buscar marcas de renombre internacional. Describió sus comienzos con las familias Steiner y Zaidman en 1950 con tan solo 5 máquinas de coser haciendo ropa interior y cómo llegaron a formar un equipo de 250 empleados. Ambos describieron esta época como un matrimonio difícil pero lleno de amor y calidad, pues debían adaptar las tendencias de París al mercado venezolano.

Finalmente, Fran Beaufrand fue ganador en 1995 del premio de una de las seis bienales de Dior realizadas en Caracas. El fotógrafo describió su obra y las consecuencias de ganar este premio, viajando entonces a París para visitar Dior en 30 Av. Montaigne, donde fue testigo de todo el proceso de diseño y elaboración de la Alta Costura parisina. Su formación en la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, y posteriormente sus estudios de diseño gráfico en el Instituto Newman, le permitieron desarrollar una amplia formación visual y una particular visión sobre la moda. Su trabajo fotográfico en la década de los años 80 lo ubicó en Venezuela como uno de los fotógrafos emblemáticos de la época que aún es reconocido hoy en día como un referente de la moda y arte fotográfico.



Luego del conversatorio, los visitantes pudieron disfrutar de una exhibición de libros, fotografías, retratos y pinturas de la colección privada de Aura Marina Hernández. Uno de los recuerdos más destacados fueron un sombrero chapeaux en velvet con su caja de "Christian Dior Caracas" y un vestido vintage que fue inspirado de la Alta Costura al Prêt-à-Porter diseñado por John Galliano y que lució la hija de Aura Marina, Geraldine Edrei, en el día de su boda. El vestido fue presentado en un maniquí con el choker de perlas icónico de Galliano.





La importancia de haber realizado este conversatorio reside en instruir a las próximas generaciones sobre la historia de la moda en su país, que conozcan sobre el "Érase una vez" de la Venezuela del pasado para construir un futuro próspero.







# Caracas Design Week: El Diseño Toma Caracas

7 Views • 5 junio, 2023 • Be first to comment



## Caracas Design Week: El Diseño Toma Caracas

*La ciudad se prepara para recibir el CARACAS DESIGN WEEK, un evento pionero en su género, de amplio alcance, que promete una amplia variedad de propuestas de alta calidad. Organizado por EletresProyectos con el apoyo de la Alcaldía de Baruta, esta semana dedicada al diseño se llevará a cabo del 3 al 10 de junio y ofrecerá una agenda comercial, cultural, académica y urbana para satisfacer los intereses más diversos. Más de 180 actividades, 115 marcas y 60 locales comerciales presentando como habla el diseño en nuestro país.*



El diseño ha sido una parte esencial de la vida cotidiana de los caraqueños durante décadas, siendo un sello distintivo que diferencia a Caracas de otras capitales latinoamericanas. Se encuentra presente en su trazado urbano, su arquitectura, la decoración interior, los muebles y objetos ornamentales, la moda, los textiles, las publicaciones, el arte, los productos gráficos y otras expresiones artísticas, algunas de las cuales se han convertido en ejemplos patrimoniales. Especialistas en todas estas áreas han posicionado el diseño venezolano como un referente nacional e internacional, perseverando en su práctica local y, lo que es más importante, fundando empresas, escuelas y líneas de trabajo que han sido determinantes para el desarrollo de generaciones dedicadas a crear y comunicar una estética con concepto. El mes de junio ha sido elegido para abordar esta coincidencia a través del CARACAS DESIGN WEEK, un evento pionero que explorará el tema desde múltiples perspectivas y brindará a los ciudadanos la oportunidad de involucrarse con el diseño como una parte integral de nuestra ciudad.

Durante la semana, que comenzará el sábado 3 y concluirá el 10 de junio, la zona de Las Mercedes y áreas cercanas como Chuao y El Rosal, se convertirán en el epicentro del diseño, albergando una programación multidisciplinaria que tomará tiendas, locales y centros comerciales, hoteles, espacios culturales y académicos, así como áreas públicas dentro y fuera de sus lugares habituales de actividad. Estos espacios servirán como sedes para una amplia gama de actividades dirigidas a un público diverso. La participación de profesionales del sector, marcas, emprendedores, centros de estudio, galerías e instituciones tiene como objetivo principal impulsar la actividad comercial, promover la creatividad, la innovación y el diseño, fomentar la promoción cultural y académica a nivel nacional, y promover el uso del espacio público como un pilar para revitalizar la cultura ciudadana.

El aspecto comercial será primordial en el CARACAS DESIGN WEEK. Se presentarán marcas icónicas e innovadoras, tanto nacionales como internacionales, que ofrecerán propuestas en moda, tecnología, arquitectura, gastronomía y diseño en general. El objetivo es dar a conocer al público las líneas de productos disponibles y estimular la revalorización del mercado y el consumo local. Además, se llevará a cabo un concurso de vitrinas en el que el público podrá votar en línea, un desfile de moda y experiencias de marketing cruzado que combinarán moda y mobiliario, diseño de mobiliario y automovilística deportiva, tecnología y diseño del hogar. Con el fin de fomentar la asistencia más allá de la capital, se ofrecerán paquetes turísticos con tarifas especiales en colaboración con agencias de viajes y hoteles. Junto al aspecto comercial, habrá una variada programación de actividades culturales relacionadas con las artes visuales, que incluirán exposiciones individuales y colectivas en galerías y tiendas, intervenciones urbanas en áreas públicas, obras efímeras, acompañadas de estaciones musicales.

El perfil académico también estará representado en el evento, con la participación de facultades y escuelas de arquitectura, institutos de diseño, centros de arte, fundaciones y centros académicos que ofrecerán charlas, conversatorios, ponencias y talleres sobre arquitectura, diseño, artesanía, bordado, innovación y gastronomía. Además, se organizarán rutas y circuitos que recorrerán los hitos arquitectónicos y los ejemplos más destacados de arte integrado en la superficie urbana de Las Mercedes, como edificios y obras de arte, con especial énfasis en la ruta urbana por la calle Orinoco. Estos circuitos estarán marcados en un mapa impreso y digital, y se instalarán tótems informativos en diversos puntos estratégicos. Como novedad, el sábado 3 se ofrecerá el servicio gratuito de la Ruta en loop Av. Ppal. Las Mercedes y Av. Río de Janeiro, en colaboración con LaWaWa. Se han habilitado estacionamientos en diversos puntos del eje de desarrollo central, como el Centro Comercial El Tolón, Paseo Las Mercedes, Hotel Tamanaco, Avanti, Centro Automercado y Estacionamiento Plaza Sadel, para atender al público que decida acudir en su vehículo. A su vez contaremos con el apoyo de Ridery quienes garantizan disponibilidad del servicio durante toda la semana. Todas las actividades del evento se llevarán a cabo con condiciones de seguridad ciudadana, con el apoyo de la Alcaldía de Baruta.

La realización del CARACAS DESIGN WEEK ha sido posible gracias al invaluable apoyo y la participación de profesionales, empresas, organismos e instituciones educativas y culturales, tanto nacionales como internacionales, que han acogido esta iniciativa con gran entusiasmo. Entre ellos se encuentran la Alcaldía de Baruta, Banesco, Avanti, Ridery, C.C. Tolón, Eurocomponentes, Banco Plaza, Giga Retail, Traki. Se adjunta una hoja de programación detallada y un mapa de ruta que muestra la ubicación de los participantes, los espacios y los recorridos.

Para más información, visite el sitio web oficial del CARACAS DESIGN WEEK

([www.caracasdesignweek.com](http://www.caracasdesignweek.com)) o siganos en nuestras redes sociales IG @caracasdesignweek  
TikTok: ccsdesignweek\_



5 junio, 2023 0 Comment 27 Views

## Con conversatorio reviven legado de DIOR EN VENEZUELA

by Julio Alcalá

Con el lema "El diseño toma Caracas" de Caracas Design Week, se llevó a cabo el conversatorio titulado "Dior en Venezuela", moderado por Mario Aranaga, donde participaron Aura Marina Hernández, Roberto Rimeris, Tom Zaidman y Fran Beaufrand. Realizado en los espacios de la Sala TAC del Trasncho Cultural, los exponentes hablaron sobre algunas de sus...

Con el lema "El diseño toma Caracas" de Caracas Design Week, se llevó a cabo el conversatorio titulado "Dior en Venezuela", moderado por Mario Aranaga, donde participaron Aura Marina Hernández, Roberto Rimeris, Tom Zaidman y Fran Beaufrand. Realizado en los espacios de la Sala TAC del Trasncho Cultural, los exponentes hablaron sobre algunas de sus experiencias de aquella época dorada de Venezuela con la casa Dior.

Esta marca dejó su huella en el país durante la segunda mitad del siglo XX, es por eso que en esta semana del diseño, cuatro figuras protagonistas de una parte de esta historia nos contaron todos sus detalles: cómo el talento venezolano permitió la estrecha relación con la Casa y a su vez, la influencia que esta dejó en toda una generación.

Presentados por Sylvia Neresoff, una de las organizadoras de esta semana del diseño, e introducidos por el periodista **Mario Aranaga**, se conocieron sobre los inicios de **Aura Marina Hernández**, quien gracias a su trabajo y siendo gran amiga de **Maruja Beracasa**, fue delegada de **Christian Dior** en Venezuela, Colombia, Panamá y el Caribe durante treinta (30) años. Su labor era la búsqueda de fábricas venezolanas que cumplieran con los estándares de calidad para fabricar las piezas del prêt-à-porter de Christian Dior en Venezuela. Este sería el inicio de lo que fueron once (11) licencias de fabricación, incluyendo calzados, prêt-à-porter femenino y masculino, cinturones, ropa de bebé, corbatas, trajes de baño y ropa interior femenina – todos marcados con su etiqueta de Christian Dior "Hecho en Venezuela".



**Roberto Rimeris** dirige el **Grupo Rori** desde 1980 hasta el presente, siendo presidente desde 1998 y continuando el legado que inició su padre. Desde el 2010, es Presidente de CAVEDIV (Cámara Venezolana de la Industria del Vestido) y Director de Conindustria. El Grupo Rori fue encargado de desarrollar el prêt-à-porter masculino según los diseños y patrones que venían desde París. A su vez, **Tom Zaidman** firmó la licencia de ropa íntima y trajes de baño de Dior luego de buscar marcas de renombre internacional. Describió sus comienzos con las familias Steiner y Zaidman en 1950 con tan solo 5 máquinas de coser haciendo ropa interior y cómo llegaron a formar un equipo de 250 empleados. Ambos describieron esta época como un matrimonio difícil pero lleno de amor y calidad, pues debían adaptar las tendencias de París al mercado venezolano.

Finalmente, **Fran Beaufrand** fue ganador en 1995 del premio de una de las seis bienales de Dior realizadas en Caracas. El fotógrafo describió su obra y las consecuencias de ganar este premio, viajando entonces a París para visitar Dior en 30 Av. Montaigne, donde fue testigo de todo el proceso de diseño y elaboración de la Alta Costura parisina. Su formación en la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, y posteriormente sus estudios de diseño gráfico en el Instituto Newman, le permitieron desarrollar una amplia formación visual y una particular visión sobre la moda. Su trabajo fotográfico en la década de los años 80 lo ubicó en Venezuela, como uno de los fotógrafos emblemáticos de la época que aún es reconocido hasta hoy como un referente de la moda y arte fotográfico.

Luego del conversatorio, los visitantes pudieron disfrutar de una **exhibición de libros, fotografías, retratos y pinturas de la colección privada de Aura Marina Hernández**. Uno de los recuerdos más destacados fueron un sombrero chapeaux en velvet con su caja de "Christian Dior Caracas" y un vestido vintage que fue inspirado de la Alta Costura al Prêt-à-Porter diseñado por John Galliano y que lució la hija de Aura Marina, Geraldine Edrei, en el día de su boda. El vestido fue presentado en un maniquí con el choker de perlas icónico de Galliano.

La importancia de haber realizado este conversatorio reside en instruir a las próximas generaciones sobre la historia de la moda en su país, que conozcan sobre el "Érase una vez" de la Venezuela del pasado para construir un futuro próspero.



06/06/2023

martes, 6 de junio de 2023

**MODA\_ Conversatorio "DIOR EN VENEZUELA" en el marco de CARACAS DESIGN WEEK**

REVISTASUROESTE.BLOGSPOT.COM



Con el lema "El diseño toma Caracas" de Caracas Design Week, el día de hoy se llevó a cabo el conversatorio titulado "Dior en Venezuela", moderado por Mario Aranaga, donde participaron Aura Marina Hernández, Roberto Rimeris, Tom Zaidman y Fran Beaufrand. Realizado en los espacios de la Sala TAC del Trasncho Cultural, los exponentes hablaron sobre algunas de sus experiencias de aquella época dorada de Venezuela con la casa Dior.

Esta marca dejó su huella en el país durante la segunda mitad del siglo XIX, es por eso que en esta semana del diseño, cuatro figuras protagonistas de una parte de esta historia nos contaron todos sus detalles: cómo el talento venezolano permitió la estrecha relación con la Casa y a su vez, la influencia que esta dejó en toda una generación.

Presentados por Sylvia Neresoff, una de las organizadoras de esta semana del diseño, e introducidos por el periodista Mario Aranaga, se conocieron sobre los inicios de Aura Marina Hernández, quien gracias a su trabajo y siendo gran amiga Maruja Beracasa, fue delegada de Christian Dior en Venezuela, Colombia, Panamá y El Caribe por treinta (30) años. Su labor era la búsqueda de fábricas venezolanas que cumplieran con los estándares de calidad para fabricar las piezas del prêt-à-porter de Christian Dior en Venezuela. Este sería el inicio de lo que fueron once (11) licencias de fabricación, incluyendo calzados, prêt-à-porter femenino y masculino, cinturones, ropa de bebé, corbatas, trajes de baño y ropa interior femenina – todos marcados con su etiqueta de Christian Dior "Hecho en Venezuela".



Roberto Rimeris dirige el Grupo Rori desde 1980 hasta el presente, siendo presidente desde 1998 y continuando el legado que inició su padre. Desde el 2010, es Presidente de CAVEDIV (Cámara Venezolana de la Industria del Vestido) y Director Conindustria. El Grupo Rori fue encargado de desarrollar el prêt-à-porter masculino según los diseños y patrones que venían desde París. A su vez, Tom Zaidman firmó la licencia de ropa íntima y trajes de baño de Dior luego de buscar marcas de renombre internacional. Describió sus comienzos con las familias Steiner y Zaidman en 1950 con tan solo 5 máquinas de coser haciendo ropa interior y cómo llegaron a formar un equipo de 250 empleados. Ambos describieron esta época como un matrimonio difícil pero lleno de amor y calidad, pues debían adaptar las tendencias de París al mercado venezolano.

Finalmente, Fran Beaufrand fue ganador en 1995 del premio de una de las seis bienales de Dior realizadas en Caracas. El fotógrafo describió su obra y las consecuencias de ganar este premio, viajando entonces a París para visitar Dior en 30 Av. Montaigne, donde fue testigo de todo el proceso de diseño y elaboración de la Alta Costura parisina. Su formación en la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, y posteriormente sus estudios de diseño gráfico en el Instituto Newman, le permitieron desarrollar una amplia formación visual y una particular visión sobre la moda. Su trabajo fotográfico en la década de los años 80 lo ubicó en Venezuela como uno de los fotógrafos emblemáticos de la época que aún es reconocido hoy en día como un referente de la moda y arte fotográfico.



Luego del conversatorio, los visitantes pudieron disfrutar de una exhibición de libros, fotografías, retratos y pinturas de la colección privada de Aura Marina Hernández. Uno de los recuerdos más destacados fueron un sombrero chapeaux en velvet con su caja de "Christian Dior Caracas" y un vestido vintage que fue inspirado de la Alta Costura al Prêt-à-Porter diseñado por John Galliano y que lució la hija de Aura Marina, Geraldine Edrei, en el día de su boda. El vestido fue presentado en un maniquí con el choker de perlas icónico de Galliano. La importancia de haber realizado este conversatorio reside en instruir a las próximas generaciones sobre la historia de la moda en su país, que conozcan sobre el "Érase una vez" de la Venezuela del pasado para construir un futuro próspero.

## EVENTOS

## “DIOR EN VENEZUELA” EN EL MARCO DE CARACAS DESIGN WEEK



Con el lema “El diseño toma Caracas” de Caracas Design Week, el día de hoy se llevó a cabo el conversatorio titulado “Dior en Venezuela”, moderado por Mario Aranaga, donde participaron Aura Marina Hernández, Roberto Rimeris, Tom Zaidman y Fran Beaufrand. Realizado en los espacios de la Sala TAC del Trasnocho Cultural, los exponentes hablaron sobre algunas de sus experiencias de aquella época dorada de Venezuela con la casa Dior.

Esta marca dejó su huella en el país durante la segunda mitad del siglo XX, es por eso que en esta semana del diseño, cuatro figuras protagonistas de una parte de esta historia nos contaron todos sus detalles: cómo el talento venezolano permitió la estrecha relación con la Casa y a su vez, la influencia que esta dejó en toda una generación.

Presentados por Sylvia Neresoff, una de las organizadoras de esta semana del diseño, e introducidos por el periodista Mario Aranaga, se conocieron sobre los inicios de Aura Marina Hernández, quien gracias a su trabajo y siendo gran amiga Maruja Beracasa, fue delegada de Christian Dior en Venezuela, Colombia, Panamá y El Caribe por treinta (30) años. Su labor era la búsqueda de fábricas venezolanas que cumplieran con los estándares de calidad para fabricar las piezas del prêt-à-porter de Christian Dior en Venezuela. Este sería el inicio de lo que fueron once (11) licencias de fabricación, incluyendo calzados, prêt-à-porter femenino y masculino, cinturones, ropa de bebé, corbatas, trajes de baño y ropa interior femenina – todos marcados con su etiqueta de Christian Dior “Hecho en Venezuela”.



Roberto Rimeris dirige el Grupo Rori desde 1980 hasta el presente, siendo presidente desde 1998 y continuando el legado que inició su padre. Desde el 2010, es Presidente de CAVEDIV (Cámara Venezolana de la Industria del Vestido) y Director Conindustria. El Grupo Rori fue encargado de desarrollar el prêt-à-porter masculino según los diseños y patrones que venían desde París. A su vez, Tom Zaidman firmó la licencia de ropa íntima y trajes de baño de Dior luego de buscar marcas de renombre internacional. Describió sus comienzos con las familias Steiner y Zaidman en 1950 con tan solo 5 máquinas de coser haciendo ropa interior y cómo llegaron a formar un equipo de 250 empleados. Ambos describieron esta época como un matrimonio difícil pero lleno de amor y calidad, pues debían adaptar las tendencias de París al mercado venezolano.

Finalmente, Fran Beaufrand fue ganador en 1995 del premio de una de las seis bienales de Dior realizadas en Caracas. El fotógrafo describió su obra y las consecuencias de ganar este premio, viajando entonces a París para visitar Dior en 30 Av. Montaigne, donde fue testigo de todo el proceso de diseño y elaboración de la Alta Costura parisina. Su formación en la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, y posteriormente sus estudios de diseño gráfico en el Instituto Newman, le permitieron desarrollar una amplia formación visual y una particular visión sobre la moda. Su trabajo fotográfico en la década de los años 80 lo ubicó en Venezuela como uno de los fotógrafos emblemáticos de la época que aún es reconocido hoy en día como un referente de la moda y arte fotográfico.

Luego del conversatorio, los visitantes pudieron disfrutar de una exhibición de libros, fotografías, retratos y pinturas de la colección privada de Aura Marina Hernández. Uno de los recuerdos más destacados fueron un sombrero chapeaux en velvet con su caja de "Christian Dior Caracas" y un vestido vintage que fue inspirado de la Alta Costura al Prêt-à-Porter diseñado por John Galliano y que lució la hija de Aura Marina, Geraldine Edrei, en el día de su boda. El vestido fue presentado en un maniquí con el choker de perlas icónico de Galliano.

La importancia de haber realizado este conversatorio reside en instruir a las próximas generaciones sobre la historia de la moda en su país, que conozcan sobre el "Érase una vez" de la Venezuela del pasado para construir un futuro próspero.



03 -10 junio

CARACAS DESIGN WEEK

#CCS»W

ESTAMPAS.COM

Estampas

06/06/2023

## Nabel Martins dice presente en la Caracas Design Week con sus colecciones Dynamic y Pureza -Fall Winter 2023



El Diseño toma Caracas, con la finalidad de convertir las calles de Las Mercedes en una vitrina de creatividad, innovación y arte. Un espacio que busca combinar lo comercial con lo cultural para generar una atmósfera entusiasta y diferente para promocionar marcas, productos, servicios; así como divulgar los diferentes estilos de vida y propiciar una experiencia que cultive el espíritu.

Caracas Design Week, fue creado bajo el concepto de ser el punto de encuentro entre los profesionales del sector y acercar el diseño a un nuevo consumidor, a un cliente apasionado y a un público ávido de conocer las últimas tendencias en diseño, arquitectura, arte, tecnología y gastronomía.

En esta ocasión, Nabel Martins de la mano de Iskia, dice presente en la semana del Caracas Design Week, la reconocida tienda de regalos y decoración extendió una invitación a la diseñadora para ser parte de esta movida donde las diferentes expresiones artísticas son protagonista, tomando el diseño de moda como una de las artes prominentes en Caracas.



Del 03 al 10 de junio, se convertirán las calles de Las Mercedes en una vitrina de explosiones artísticas con diferentes matices, en esta exposición Nabel Martins exhibirá dos líneas, *Dynamic*, una línea donde se realizan todas las piezas de algodón Pima. Este es un algodón muy especial, 100% natural, de fibra extralarga, lo que aporta fuerza, resistencia y una enorme durabilidad a cada prenda elaborada en este material. A su vez, presentará su más reciente colección, llamada *Pureza*, Full Winter 2023, donde resaltan y permanecen los colores sólidos, texturas como las lentejuelas, y sin duda el color blanco y negro que siempre la acompañan en todas sus colecciones.

Durante el evento, Nabel estará conversando un poco acerca de esta nueva colección, con la finalidad de "presentarles lo dinámico que pueden ser las dos líneas, incluso conjuntas y lo bonito de poder trabajar, comprar y diseñar piezas, en mi caso, que sean de un estilo atemporal, que es lo que siempre Nabel Martins ha hecho a lo largo de su carrera".

"La idea es enseñar al consumidor cómo combinarse de manera fácil, que logren ver la compra de piezas como una inversión, ya que su uso da para interpretarlo en diferentes momentos de la vida. ¿Y qué mejor acompañante que Iskia?, siendo este un lugar emblemático en nuestra ciudad capital, donde varias generaciones han transcurrido por sus espacios, ofreciendo siempre lo mejor de sí. Para Nabel Martins esta es la oportunidad idónea para demostrar esa atemporalidad que la marca, poco a poco, está tratando de reflejar en cada uno de sus diseños y sus propuestas a través de sus colecciones".

Nabel Martins nos invita a conocer más de cerca en el Caracas Design Week, sus líneas *Dynamic* y *Pureza*, presentando un estilo clásico y versátil, demostrando la posibilidad de combinar piezas para diferentes momentos de la vida. La exhibición de las dos líneas refleja la atemporalidad que sin duda caracteriza a la marca.



Nabel Martins  
[@nabelmartins](#)

Caracas Design Week  
[@caracasdesigweek](#)

## Realizan conservatorio «Dior en Venezuela» en el marco de Caracas Design Week



Con el lema "El diseño toma Caracas" de Caracas Design Week, el día de hoy se llevó a cabo el conservatorio titulado "Dior en Venezuela", moderado por Mario Aranaga, donde participaron Aura Marina Hernández, Roberto Rimeris, Tom Zaidman y Fran Beaufrand. Realizado en los espacios de la Sala TAC del Trasncho Cultural, los exponentes hablaron sobre algunas de sus experiencias de aquella época dorada de Venezuela con la casa Dior.

Esta marca dejó su huella en el país durante la segunda mitad del siglo XX, es por eso que en esta semana del diseño, cuatro figuras protagonistas de una parte de esta historia nos contaron todos sus detalles: cómo el talento venezolano permitió la estrecha relación con la Casa y a su vez, la influencia que esta dejó en toda una generación.

Presentados por Sylvia Neresoff, una de las organizadoras de esta semana del diseño, e introducidos por el periodista Mario Aranaga, se conocieron sobre los inicios de Aura Marina Hernández, quien gracias a su trabajo y siendo gran amiga Maruja Beracasa, fue delegada de Christian Dior en Venezuela, Colombia, Panamá y El Caribe por treinta (30) años. Su labor era la búsqueda de fábricas venezolanas que cumplieran con los estándares de calidad para fabricar las piezas del prêt-à-porter de Christian Dior en Venezuela. Este sería el inicio de lo que fueron once (11) licencias de fabricación, incluyendo calzados, prêt-à-porter femenino y masculino, cinturones, ropa de bebé, corbatas, trajes de baño y ropa interior femenina – todos marcados con su etiqueta de Christian Dior "Hecho en Venezuela".

Roberto Rimeris dirige el Grupo Rori desde 1980 hasta el presente, siendo presidente desde 1998 y continuando el legado que inició su padre. Desde el 2010, es Presidente de CAVEDIV (Cámara Venezolana de la Industria del Vestido) y Director Conindustria. El Grupo Rori fue encargado de desarrollar el prêt-à-porter masculino según los diseños y patrones que venían desde París. A su vez, Tom Zaidman firmó la licencia de ropa íntima y trajes de baño de Dior luego de buscar marcas de renombre internacional. Describió sus comienzos con las familias Steiner y Zaidman en 1950 con tan solo 5 máquinas de coser haciendo ropa interior y cómo llegaron a formar un equipo de 250 empleados. Ambos describieron esta época como un matrimonio difícil pero lleno de amor y calidad, pues debían adaptar las tendencias de París al mercado venezolano.

Finalmente, Fran Beaufrand fue ganador en 1995 del premio de una de las seis bienales de Dior realizadas en Caracas. El fotógrafo describió su obra y las consecuencias de ganar este premio, viajando entonces a París para visitar Dior en 30 Av. Montaigne, donde fue testigo de todo el proceso de diseño y elaboración de la Alta Costura parisina. Su formación en la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, y posteriormente sus estudios de diseño gráfico en el Instituto Newman, le permitieron desarrollar una amplia formación visual y una particular visión sobre la moda. Su trabajo fotográfico en la década de los años 80 lo ubicó en Venezuela como uno de los fotógrafos emblemáticos de la época que aún es reconocido hoy en día como un referente de la moda y arte fotográfico.



06/06/2023

martes, 6 de junio de 2023

**MODA\_ Conversatorio "DIOR EN VENEZUELA" en el marco de CARACAS DESIGN WEEK**[REVISTASUROESTE.BLOGSPOT.COM](http://REVISTASUROESTE.BLOGSPOT.COM)

Con el lema "El diseño toma Caracas" de Caracas Design Week, el día de hoy se llevó a cabo el conversatorio titulado "Dior en Venezuela", moderado por Mario Aranaga, donde participaron Aura Marina Hernández, Roberto Rimeris, Tom Zaidman y Fran Beaufrand. Realizado en los espacios de la Sala TAC del Trasnocho Cultural, los exponentes hablaron sobre algunas de sus experiencias de aquella época dorada de Venezuela con la casa Dior.

Esta marca dejó su huella en el país durante la segunda mitad del siglo XIX, es por eso que en esta semana del diseño, cuatro figuras protagonistas de una parte de esta historia nos contaron todos sus detalles: cómo el talento venezolano permitió la estrecha relación con la Casa y a su vez, la influencia que esta dejó en toda una generación.

Presentados por Sylvia Neresoff, una de las organizadoras de esta semana del diseño, e introducidos por el periodista Mario Aranaga, se conocieron sobre los inicios de Aura Marina Hernández, quien gracias a su trabajo y siendo gran amiga Maruja Beracasa, fue delegada de Christian Dior en Venezuela, Colombia, Panamá y El Caribe por treinta (30) años. Su labor era la búsqueda de fábricas venezolanas que cumplieran con los estándares de calidad para fabricar las piezas del prêt-à-porter de Christian Dior en Venezuela. Este sería el inicio de lo que fueron once (11) licencias de fabricación, incluyendo calzados, prêt-à-porter femenino y masculino, cinturones, ropa de bebé, corbatas, trajes de baño y ropa interior femenina – todos marcados con su etiqueta de Christian Dior "Hecho en Venezuela".



Roberto Rimeris dirige el Grupo Rori desde 1980 hasta el presente, siendo presidente desde 1998 y continuando el legado que inició su padre. Desde el 2010, es Presidente de CAVEDIV (Cámara Venezolana de la Industria del Vestido) y Director Conindustria. El Grupo Rori fue encargado de desarrollar el prêt-à-porter masculino según los diseños y patrones que venían desde París. A su vez, Tom Zaidman firmó la licencia de ropa íntima y trajes de baño de Dior luego de buscar marcas de renombre internacional. Describió sus comienzos con las familias Steiner y Zaidman en 1950 con tan solo 5 máquinas de coser haciendo ropa interior y cómo llegaron a formar un equipo de 250 empleados. Ambos describieron esta época como un matrimonio difícil pero lleno de amor y calidad, pues debían adaptar las tendencias de París al mercado venezolano.

Finalmente, Fran Beaufrand fue ganador en 1995 del premio de una de las seis bienales de Dior realizadas en Caracas. El fotógrafo describió su obra y las consecuencias de ganar este premio, viajando entonces a París para visitar Dior en 30 Av. Montaigne, donde fue testigo de todo el proceso de diseño y elaboración de la Alta Costura parisina. Su formación en la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, y posteriormente sus estudios de diseño gráfico en el Instituto Newman, le permitieron desarrollar una amplia formación visual y una particular visión sobre la moda. Su trabajo fotográfico en la década de los años 80 lo ubicó en Venezuela como uno de los fotógrafos emblemáticos de la época que aún es reconocido hoy en día como un referente de la moda y arte fotográfico.



Luego del conversatorio, los visitantes pudieron disfrutar de una exhibición de libros, fotografías, retratos y pinturas de la colección privada de Aura Marina Hernández. Uno de los recuerdos más destacados fueron un sombrero chapeaux en velvet con su caja de "Christian Dior Caracas" y un vestido vintage que fue inspirado de la Alta Costura al Prêt-à-Porter diseñado por John Galliano y que lució la hija de Aura Marina, Geraldine Edrei, en el día de su boda. El vestido fue presentado en un maniquí con el choker de perlas icónico de Galliano. La importancia de haber realizado este conversatorio reside en instruir a las próximas generaciones sobre la historia de la moda en su país, que conozcan sobre el "Érase una vez" de la Venezuela del pasado para construir un futuro próspero.

## CONVERSATORIO "DIOR EN VENEZUELA" EN EL MARCO DE CARACAS DESIGN WEEK

Publicado por Redacción Tendencia | Jun 6, 2023 | Eventos | 0 🌐 | ★★★★★

# #CCS»W

## CARACAS DESIGN WEEK

*Con el lema "El diseño toma Caracas" de Caracas Design Week, el día de hoy se llevó a cabo el conversatorio titulado "Dior en Venezuela", moderado por Mario Aranaga, donde participaron Aura Marina Hernández, Roberto Rimeris, Tom Zaidman y Fran Beaufrand*

Realizado en los espacios de la Sala TAC del Trasncho Cultural, los exponentes hablaron sobre algunas de sus experiencias de aquella época dorada de Venezuela con la casa Dior.

Esta marca dejó su huella en el país durante la segunda mitad del siglo XX, es por eso que en esta semana del diseño, cuatro figuras protagonistas de una parte de esta historia nos contaron todos sus detalles: cómo el talento venezolano permitió la estrecha relación con la Casa y a su vez, la influencia que esta dejó en toda una generación.

Presentados por Sylvia Neresoff, una de las organizadoras de esta semana del diseño, e introducidos por el periodista Mario Aranaga, se conocieron sobre los inicios de Aura Marina Hernández, quien gracias a su trabajo y siendo gran amiga Maruja Beracasa, fue delegada de Christian Dior en Venezuela, Colombia, Panamá y El Caribe por treinta (30) años. Su labor era la búsqueda de fábricas venezolanas que cumplieran con los estándares de calidad para fabricar las piezas del prêt-à-porter de Christian Dior en Venezuela. Este sería el inicio de lo que fueron once (11) licencias de fabricación, incluyendo calzados, prêt-à-porter femenino y masculino, cinturones, ropa de bebé, corbatas, trajes de baño y ropa interior femenina – todos marcados con su etiqueta de Christian Dior "Hecho en Venezuela".

Roberto Rimeris dirige el Grupo Rori desde 1980 hasta el presente, siendo presidente desde 1998 y continuando el legado que inició su padre. Desde el 2010, es Presidente de CAVEDIV (Cámara Venezolana de la Industria del Vestido) y Director Conindustria. El Grupo Rori fue encargado de desarrollar el prêt-à-porter masculino según los diseños y patrones que venían desde París. A su vez, Tom Zaidman firmó la licencia de ropa íntima y trajes de baño de Dior luego de buscar marcas de renombre internacional. Describió sus comienzos con las familias Steiner y Zaidman en 1950 con tan solo 5 máquinas de coser haciendo ropa interior y cómo llegaron a formar un equipo de 250 empleados. Ambos describieron esta época como un matrimonio difícil pero lleno de amor y calidad, pues debían adaptar las tendencias de París al mercado venezolano.



Finalmente, Fran Beaufrand fue ganador en 1995 del premio de una de las seis bienales de Dior realizadas en Caracas. El fotógrafo describió su obra y las consecuencias de ganar este premio, viajando entonces a París para visitar Dior en 30 Av. Montaigne, donde fue testigo de todo el proceso de diseño y elaboración de la Alta Costura parisina. Su formación en la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, y posteriormente sus estudios de diseño gráfico en el Instituto Newman, le permitieron desarrollar una amplia formación visual y una particular visión sobre la moda. Su trabajo fotográfico en la década de los años 80 lo ubicó en Venezuela como uno de los fotógrafos emblemáticos de la época que aún es reconocido hoy en día como un referente de la moda y arte fotográfico.

Luego del conversatorio, los visitantes pudieron disfrutar de una exhibición de libros, fotografías, retratos y pinturas de la colección privada de Aura Marina Hernández. Uno de los recuerdos más destacados fueron un sombrero chapeaux en velvete con su caja de "Christian Dior Caracas" y un vestido vintage que fue inspirado de la Alta Costura al Prêt-à-Porter diseñado por John Galliano y que lució la hija de Aura Marina, Geraldine Edrei, en el día de su boda. El vestido fue presentado en un maniquí con el choker de perlas icónico de Galliano.

La importancia de haber realizado este conversatorio reside en instruir a las próximas generaciones sobre la historia de la moda en su país, que conozcan sobre el "Érase una vez" de la Venezuela del pasado para construir un futuro próspero.

## EPK presentó desfile en el «Caracas Design Week» contribuyendo con el Hospital Ortopédico Infantil

[D´Eventos Report Venezuela] EPK, comprometidos con el mercado Infantil desde hace 23 años en Venezuela y Latinoamérica, presentó la Colección «Earth» Primavera-Verano 2023 en un desfile en alianza con la organización del Caracas Design Week, en su primera edición.

El desfile se llevó a cabo el jueves 8 de junio en el C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, obra del reconocido arquitecto Don Hatch. Además, la presentación contó con la presencia de 9 niños de la Fundación de la Alcaldía de Baruta, quienes desfilaron su look #EPKoriginal.



Asimismo, EPK anunció que todos los fondos recaudados durante el evento serán destinados al **Hospital Ortopédico Infantil**, una Institución que brinda atención médica y ortopédica especializada a niños en Venezuela. Participar en este desfile es una oportunidad de disfrutar de la moda Infantil de vanguardia y, al mismo tiempo, de contribución con la sociedad.

La colección «Earth» está inspirada en el planeta tierra y sus maravillas, diseñada para satisfacer los gustos de los más pequeños de la familia, ofreciendo piezas de excelente calidad y diseño que se ajustan al estilo de los niños en cada etapa de sus vidas. Desde vestidos y conjuntos florales en el grupo «Blues» hasta estampados espaciales en «Space», pasando por los colores característicos de la marina en «Sailor» y la evocación de la humanidad en el grupo «Crochet», la colección ofrece una amplia variedad de estilos y opciones que puedes descubrir en [epkweb.com](http://epkweb.com) y en todas sus tiendas en Caracas, Valencia, San Cristóbal y Barquisimeto.

**Para saber más:**

**Instagram: @epkweb**



Moda

## En el marco de Caracas Design Week se realizó el conversatorio “Dior en Venezuela”

📅 María Victoria González 0 comentarios 🏷️ #AuraMarinaHernández, #CaracasDesignWeek, #Dior,

Con el lema “El diseño toma Caracas” de Caracas Design Week, se llevó a cabo el conversatorio titulado “Dior en Venezuela”, moderado por Mario Aranaga, donde participaron Aura Marina Hernández, Roberto Rimeris, Tom Zaidman y Fran Beaufrand. Realizado en los espacios de la Sala TAC del Trasnocho Cultural, los exponentes hablaron sobre algunas de sus experiencias de aquella época dorada de Venezuela con la casa Dior.

Esta marca dejó su huella en el país durante la segunda mitad del siglo XX, es por eso que en esta semana del diseño, cuatro figuras protagonistas de una parte de esta historia nos contaron todos sus detalles: cómo el talento venezolano permitió la estrecha relación con la Casa y a su vez, la influencia que esta dejó en toda una generación.

Presentados por Sylvia Neresoff, una de las organizadoras de esta semana del diseño, e introducidos por el periodista Mario Aranaga, se conocieron sobre los inicios de Aura Marina Hernández, quien gracias a su trabajo y siendo gran amiga Maruja Beracasa, fue delegada de Christian Dior en Venezuela, Colombia, Panamá y El Caribe por treinta (30) años. Su labor era la búsqueda de fábricas venezolanas que cumplieran con los estándares de calidad para



fabricar las piezas del prêt-à-porter de Christian Dior en Venezuela. Este sería el inicio de lo que fueron once (11) licencias de fabricación, incluyendo calzados, prêt-à-porter femenino y masculino, cinturones, ropa de bebé, corbatas, trajes de baño y ropa interior femenina – todos marcados con su etiqueta de Christian Dior “Hecho en Venezuela”.

Roberto Rimeris dirige el Grupo Rori desde 1980 hasta el presente, siendo presidente desde 1998 y continuando el legado que inició su padre. Desde el 2010, es Presidente de CAVEDIV (Cámara Venezolana de la Industria del Vestido) y Director Conindustria. El Grupo Rori fue encargado de desarrollar el prêt-à-porter masculino según los diseños y patrones que venían desde París. A su vez, Tom Zaidman firmó la licencia de ropa íntima y trajes de baño de Dior luego de buscar marcas de renombre internacional. Describió sus comienzos con las familias Steiner y Zaidman en 1950 con tan solo 5 máquinas de coser haciendo ropa interior y cómo llegaron a formar un equipo de 250 empleados. Ambos describieron esta época como un matrimonio difícil pero lleno de amor y calidad, pues debían adaptar las tendencias de París al mercado venezolano.



Finalmente, Fran Beaufrand fue ganador en 1995 del premio de una de las seis bienales de Dior realizadas en Caracas. El fotógrafo describió su obra y las consecuencias de ganar este premio, viajando entonces a París para visitar Dior en 30 Av. Montaigne, donde fue testigo de todo el proceso de diseño y elaboración de la Alta Costura parisina. Su formación en la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, y posteriormente sus estudios de diseño gráfico en el Instituto Newman, le permitieron desarrollar una amplia formación visual y una particular visión sobre la moda. Su trabajo fotográfico en la década de los años 80 lo ubicó en Venezuela como uno de los fotógrafos emblemáticos de la época que aún es reconocido hoy en día como un referente de la moda y arte fotográfico.

Luego del conversatorio, los visitantes pudieron disfrutar de una exhibición de libros, fotografías, retratos y pinturas de la colección privada de Aura Marina Hernández. Uno de los recuerdos más destacados fueron un sombrero chapeaux en velvet con su caja de “Christian Dior Caracas” y un vestido vintage que fue inspirado de la Alta Costura al Prêt-à-Porter diseñado por John Galliano y que lució la hija de Aura Marina, Geraldine Edrei, en el día de su boda. El vestido fue presentado en un maniquí con el choker de perlas icónico de Galliano.

La importancia de haber realizado este conversatorio reside en instruir a las próximas generaciones sobre la historia de la moda en su país, que conozcan sobre el “Érase una vez” de la Venezuela del pasado para construir un futuro próspero.

PASIONPAIS.NET



07/06/2023

## Stylus celebra 30 años con la inauguración de un nuevo piso de ventas y su asistencia en el Caracas Design Week

*Stylus, la tienda de muebles italianos de diseño e innovadores proyectos de interiorismo, llega a tres décadas en el país, y lo celebra con un nuevo piso de ventas en su tienda de Las Mercedes, y abriendo su vitrina de 640 mts<sup>2</sup> para el Caracas Design Week.*

Con una sofisticada y amplia vitrina, la tienda Stylus en Las Mercedes llega a sus primeros 30 años exhibiendo lo más innovador y elegante del diseño italiano en lo que a muebles se refiere. Y para celebrarlo, inaugura un tercer piso dedicado a espacios exteriores, enmarcando su aniversario en la 1ra. edición de Caracas Design Week, el evento donde el diseño toma la ciudad, del 3 al 10 de junio, para promover la creatividad, el arte y la cultura.

Con afamadas marcas como Minotti, Tonon, Cattelan, Missoni Home, Saba, Fiam, Zanotta, Toulemonde, entre otras, Stylus mantiene una alianza estable con las casas italianas para ofrecer en el mercado venezolano una línea completa y el concepto integral que cada una de ellas propone.

“Extendimos nuestras marcas de exteriores a este nuevo piso y ampliamos la participación de la marca Minotti en un espacio exclusivo, dándole un poco más el lugar que se merece”, señala Daniela Pappadia, socia de Stylus junto a Nora Toledano. Ambas presentarán al público este nuevo espacio de 160 mts<sup>2</sup> el próximo 7 de junio, a partir de las 4:30 de la tarde, con una charla sobre la artista japonesa Yayoi Kusama. Con esta ampliación, la tienda ofrece aproximadamente 640 mts<sup>2</sup> de exhibición.

### Arte contemporáneo y atemporal

A sus 94 años de edad, el genio productivo de Kusama permanece activo y la mantiene como una figura importante y muy bien valorada del arte contemporáneo, siendo reconocida y admirada por su estilo distintivo, especialmente por sus esculturas, instalaciones, pinturas y performances.

Inspirado por la obra de Yayoi Kusama, con patrones repetitivos, lunares, formas orgánicas y colores brillantes, la inauguración del tercer nivel de Stylus se presenta además como el espacio ideal para compartir los conceptos de la artista nipona junto a la profesora de Historia del Arte y artista visual, Emily Jolie, y Marya Azzarelli, curadora de interiorismo y diseñadora de interiores, quienes hablarán sobre el diseño y enlazarán la conversación con el concepto Stylus, tendencias y estilos de marca.



### Presentes en Caracas Design Week

“Queremos destacar la importancia de estar presentes en Caracas Design Week, apoyando todo lo que tenga que ver con diseño. Además, es una muy buena oportunidad para dar a conocer las tiendas y lugares de diseño, arte e innovación hay en la ciudad”, señaló Pappadia.

Agrega que, a lo largo de los años, Stylus ha confrontado las adversidades por las que ha atravesado el país, pero se ha mantenido en pie y hoy ambas socias están orgullosas de haber llegado a estos 30 años. “Estamos muy agradecidas por la confianza de nuestros clientes que nos han permitido permanecer en el mercado y continúan confiando en nosotras.”

Este encuentro con el arte, el diseño y la creatividad, que coincide con los 30 años de Stylus, es el marco ideal para hacer honor a tres décadas de innovación y sofisticación del diseño italiano en Venezuela. “Es muy buena coincidencia, además de brindarnos la oportunidad de hacer acto de presencia en lo que considero que, con los años, irá creciendo y optimizándose cada vez más”, concluyó Daniela Pappadia.

Stylus está presente en la avenida Río de Janeiro en Las Mercedes y cuenta además con un gran showroom de aproximadamente 400 mts<sup>2</sup> en Boleíta. Para más información puede visitar las cuentas en Instagram de: [@stylusmuebles](https://www.instagram.com/stylusmuebles)





## ¡Conversatorio! “Dior en Venezuela”, una época dorada en la moda del país

7 junio, 2023 by Vanessa Alves Da Costa 0 comments



*"Dior en Venezuela" reunió a los apasionados de la moda, en la Sala TAC del Trasnocho Cultural. El conversatorio, formó parte de las actividades de Caracas Design Week, con el slogan "El diseño toma Caracas". Mario Aranaga, fue el moderador de este encuentro, en el que Aura Marina Hernández, Roberto Rimeris, Tom Zaidman y Fran Beaufrand, compartieron sus experiencias, de la época dorada de Venezuela con la casa Dior*

Esta firma de moda, marcó un momento importante en el país, durante la segunda mitad del siglo XX, fue propicio este evento, para dar a conocer los pormenores de Dior, cómo el talento venezolano permitió la estrecha relación con la Casa y la influencia que ésta dejó en una generación.

**Sylvia Neresoff, una de las organizadoras de la semana del diseño, fue la presentadora, y el periodista Mario Aranaga, hizo la antesala, para que todos conocieran los inicios de Aura Marina Hernández, quien gracias a su trabajo y ser gran amiga de Maruja Beracasa, fue delegada de Christian Dior en Venezuela, Colombia, Panamá y El Caribe, por treinta años. Explicó que su labor era la búsqueda de fábricas venezolanas, que cumplieran con los estándares de calidad, para fabricar las piezas del prêt-à-porter, de Christian Dior en Venezuela.**

Los asistentes visualizaron libros, fotografías, retratos y pinturas, de la colección privada de Aura Marina Hernández. También, un sombrero chapeaux en velvet, con su caja de "Christian Dior Caracas" y un vestido vintage, en un maniquí, con el choker de perlas icónico de Galliano, que fue inspirado de la Alta Costura al Prêt-à-Porter, diseñado por John Galliano, que lució la hija de Aura Marina, Geraldine Edrei, en el día de su **boda**.

## Dior hecho en Venezuela



Venezuela, tuvo las once licencias de fabricación, calzados, prêt-à-porter femenino y masculino, cinturones, ropa de bebé, corbatas, trajes de baño y ropa interior femenina, todos con su etiqueta de **Christian Dior** "Hecho en Venezuela".

Roberto Rimeris, dirige el Grupo Rori desde 1980 y continúa el legado de su padre. Desde el año 2010, es Presidente de CAVEDIV (Cámara Venezolana de la Industria del Vestido) y Director de Conindustria. El Grupo Rori, fue el encargado de desarrollar el prêt-à-porter masculino, según los diseños y patrones que venían desde París.

**Tom Zaidman, compartió que firmó la licencia de ropa íntima y trajes de baño de Dior, luego de buscar marcas de renombre internacional. Describió sus comienzos con las familias Steiner y Zaidman en 1950, con tan solo cinco máquinas de coser haciendo ropa interior y cómo llegaron a formar un equipo de 250 empleados. Ambos, describieron esta época, como un matrimonio difícil, pero lleno de amor y calidad, debían adaptar las tendencias de París, al mercado venezolano.**

Finalmente, Fran Beaufrand, en una de las seis bienales de Dior realizadas en Caracas, en el año 1995, ganó el premio. El fotógrafo describió su obra y lo que significó ganar, contó sobre su viaje a París, para visitar Dior en 30 Av. Montaigne. Su formación en la Escuela de Artes, de la Universidad Central de Venezuela, posteriormente sus estudios de diseño gráfico en el Instituto Newman, le permitieron desarrollar una particular visión sobre la moda. Su trabajo fotográfico, en la década de los años 80, destacó como uno de los fotógrafos emblemáticos de la época, que sigue como un referente de la moda y el arte fotográfico.





*Con el lema “El diseño toma Caracas” de Caracas Design Week, el día de hoy se llevó a cabo el conversatorio titulado “Dior en Venezuela”, moderado por Mario Aranaga, donde participaron Aura Marina Hernández, Roberto Rimeris, Tom Zaidman y Fran Beaufrand. Realizado en los espacios de la Sala TAC del Trasnocho Cultural, los exponentes hablaron sobre algunas de sus experiencias de aquella época dorada de Venezuela con la casa Dior*

Esta marca dejó su huella en el país durante la segunda mitad del siglo XIX, es por eso que en esta semana del diseño, cuatro figuras protagonistas de una parte de esta historia nos contaron todos sus detalles: cómo el talento venezolano permitió la estrecha relación con la Casa y a su vez, la influencia que esta dejó en toda una generación.





Presentados por Sylvia Neresoff, una de las organizadoras de esta semana del diseño, e introducidos por el periodista Mario Aranaga, se conocieron sobre los inicios de Aura Marina Hernández, quien gracias a su trabajo y siendo gran amiga Maruja Beracasa, fue delegada de Christian Dior en Venezuela, Colombia, Panamá y El Caribe por treinta (30) años. Su labor era la búsqueda de fábricas venezolanas que cumplieran con los estándares de calidad para fabricar las piezas del prêt-à-porter de Christian Dior en Venezuela. Este sería el inicio de lo que fueron once (11) licencias de fabricación, incluyendo calzados, prêt-à-porter femenino y masculino, cinturones, ropa de bebé, corbatas, trajes de baño y ropa interior femenina – todos marcados con su etiqueta de Christian Dior “Hecho en Venezuela”.

Roberto Rimeris dirige el Grupo Rori desde 1980 hasta el presente, siendo presidente desde 1998 y continuando el legado que inició su padre. Desde el 2010, es Presidente de CAVEDIV (Cámara Venezolana de la Industria del Vestido) y Director Conindustria. El Grupo Rori fue encargado de desarrollar el prêt-à-porter masculino según los diseños y patrones que venían desde París. A su vez, Tom Zaidman firmó la licencia de ropa íntima y trajes de baño de Dior luego de buscar marcas de renombre internacional. Describió sus comienzos con las familias Steiner y Zaidman en 1950 con tan solo 5 máquinas de coser haciendo ropa interior y cómo llegaron a formar un equipo de 250 empleados. Ambos describieron esta época como un matrimonio difícil pero lleno de amor y calidad, pues debían adaptar las tendencias de París al mercado venezolano.



Finalmente, Fran Beaufrand fue ganador en 1995 del premio de una de las seis bienales de Dior realizadas en Caracas. El fotógrafo describió su obra y las consecuencias de ganar este premio, viajando entonces a París para visitar Dior en 30 Av. Montaigne, donde fue testigo de todo el proceso de diseño y elaboración de la Alta Costura parisina. Su formación en la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela, y posteriormente sus estudios de diseño gráfico en el Instituto Newman, le permitieron desarrollar una amplia formación visual y una particular visión sobre la moda. Su trabajo fotográfico en la década de los años 80 lo ubicó en Venezuela como uno de los fotógrafos emblemáticos de la época que aún es reconocido hoy en día como un referente de la moda y arte fotográfico.

Luego del conversatorio, los visitantes pudieron disfrutar de una exhibición de libros, fotografías, retratos y pinturas de la colección privada de Aura Marina Hernández. Uno de los recuerdos más destacados fueron un sombrero chapeaux en velvet con su caja de “Christian Dior Caracas” y un vestido vintage que fue inspirado de la Alta Costura al Prêt-à-Porter diseñado por John Galliano y que lució la hija de Aura Marina, Geraldine Edrei, en el día de su boda. El vestido fue presentado en un maniquí con el choker de perlas icónico de Galliano.

La importancia de haber realizado este conversatorio reside en instruir a las próximas generaciones sobre la historia de la moda en su país, que conozcan sobre el “Érase una vez” de la Venezuela del pasado para construir un futuro próspero.

OCEANDRIVE.COM.VE

OCEANDRIVE  
VENEZUELA

07/06/2023



## EPK presentó su colección "Earth" con un desfile a beneficio del Hospital Ortopédico Infantil

9 junio, 2023 by Carolina Contreras 0 comments

La firma infantil venezolana EPK presentó su Colección "Earth" Primavera-Verano 2023 en un desfile que se realizó en el marco del Caracas Design Week, en su primera edición.

El desfile se realizó en icónico C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, obra del reconocido arquitecto Don Hatch. Además, la presentación contó con la presencia de nueve niños de la Fundación de la Alcaldía de Baruta, quienes desfilaron su look #EPKoriginal.



Asimismo, EPK anunció que todos los fondos recaudados durante el evento serán destinados al Hospital Ortopédico Infantil, una institución que brinda atención médica y ortopédica especializada a niños en Venezuela. Participar en este desfile es una oportunidad de disfrutar de la moda infantil de vanguardia y, al mismo tiempo, de contribución con la sociedad.



La colección “Earth” está inspirada en el planeta tierra y sus maravillas, diseñada para satisfacer los gustos de los más pequeños de la familia, ofreciendo piezas de excelente calidad y diseño que se ajustan al estilo de los niños en cada etapa de sus vidas.



Desde vestidos y conjuntos florales en el grupo “Blues” hasta estampados espaciales en “Space”, pasando por los colores característicos de la marina en “Sailor” y la evocación de la humanidad en el grupo “Crochet”, **la colección ofrece una amplia variedad de estilos y opciones que puedes descubrir en su página web** y en todas sus tiendas en Caracas, Valencia, San Cristóbal y Barquisimeto.



## EPK presentó desfile en el «Caracas Design Week» a beneficio del Hospital Ortopédico Infantil

by Julio Alcalá

EPK, comprometidos con el mercado infantil desde hace 23 años en Venezuela y Latinoamérica, presentó la Colección «Earth» Primavera-Verano 2023 en un desfile en alianza con la organización del Caracas Design Week, en su primera edición. El desfile se llevó a cabo el jueves 8 de junio en el C.C. Auto Mercado de...

EPK, comprometidos con el mercado infantil desde hace 23 años en Venezuela y Latinoamérica, presentó la Colección «Earth» Primavera-Verano 2023 en un desfile en alianza con la organización del Caracas Design Week, en su primera edición.

El desfile se llevó a cabo el jueves 8 de junio en el C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, obra del reconocido arquitecto Don Hatch. Además, la presentación contó con la presencia de 9 niños de la Fundación de la Alcaldía de Baruta, quienes desfilaron su look #EPKoriginal.



Asimismo, EPK anunció que todos los fondos recaudados durante el evento serán destinados al Hospital Ortopédico Infantil, una institución que brinda atención médica y ortopédica especializada a niños en Venezuela. Participar en este desfile es una oportunidad de disfrutar de la moda infantil de vanguardia y, al mismo tiempo, de contribución con la sociedad.

<https://www.instagram.com/tv/CtPuvOVJC7v/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

La colección «Earth» de @epkweb, está inspirada en el planeta tierra y sus maravillas, diseñada para satisfacer los gustos de los más pequeños de la familia, ofreciendo piezas de excelente calidad y diseño que se ajustan al estilo de los niños en cada etapa de sus vidas. Desde vestidos y conjuntos florales en el grupo «Blues» hasta estampados espaciales en «Space», pasando por los colores característicos de la marina en «Sailor» y la evocación de la humanidad en el grupo «Crochet», la colección ofrece una amplia variedad de estilos y opciones que puedes descubrir en epkweb.com y en todas sus tiendas en Caracas, Valencia, San Cristóbal y Barquisimeto.





## EPK PRESENTÓ DESFILE EN EL «CARACAS DESIGN WEEK» CONTRIBUYENDO CON EL HOSPITAL ORTOPÉDICO INFANTIL

Publicado por Redacción Tendencia | Jun 9, 2023 | Moda | 0 🗨️ | ★★★★★



EPK, comprometidos con el mercado infantil desde hace 23 años en Venezuela y Latinoamérica, presentó la Colección «Earth» Primavera-Verano 2023 en un desfile en alianza con la organización del Caracas Design Week, en su primera edición.

El desfile se llevó a cabo el jueves 8 de junio en el C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, obra del reconocido arquitecto Don Hatch. Además, la presentación contó con la presencia de 9 niños de la Fundación de la Alcaldía de Baruta, quienes desfilaron su look #EPKoriginal.

Asimismo, EPK anunció que todos los fondos recaudados durante el evento serán destinados al Hospital Ortopédico Infantil, una institución que brinda atención médica y ortopédica especializada a niños en Venezuela. Participar en este desfile es una oportunidad de disfrutar de la moda infantil de vanguardia y, al mismo tiempo, de contribución con la sociedad.



La colección «Earth» de @epkweb, está inspirada en el planeta tierra y sus maravillas, diseñada para satisfacer los gustos de los más pequeños de la familia, ofreciendo piezas de excelente calidad y diseño que se ajustan al estilo de los niños en cada etapa de sus vidas. Desde vestidos y conjuntos florales en el grupo «Blues» hasta estampados espaciales en «Space», pasando por los colores característicos de la marina en «Sailor» y la evocación de la humanidad en el grupo «Crochet», la colección ofrece una amplia variedad de estilos y opciones que puedes descubrir en [epkweb.com](http://epkweb.com) y en todas sus tiendas en Caracas, Valencia, San Cristóbal y Barquisimeto.

[Epkweb.com](http://Epkweb.com)

IG: @epkweb

# EPK presentó desfile en el «Caracas Design Week» contribuyendo con el Hospital Ortopédico Infantil



EPK, comprometidos con el mercado infantil desde hace 23 años en Venezuela y Latinoamérica, presentó la Colección «Earth» Primavera-Verano 2023 en un desfile en alianza con la organización del Caracas Design Week, en su primera edición.





El desfile se llevó a cabo el jueves 8 de junio en el C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, obra del reconocido arquitecto Don Hatch. Además, la presentación contó con la presencia de 9 niños de la Fundación de la Alcaldía de Baruta, quienes desfilaron su look #EPKoriginal.



Asimismo, EPK anunció que todos los fondos recaudados durante el evento serán destinados al Hospital Ortopédico Infantil, una institución que brinda atención médica y ortopédica especializada a niños en Venezuela. Participar en este desfile es una oportunidad de disfrutar de la moda infantil de vanguardia y, al mismo tiempo, de contribución con la sociedad.



La colección «Earth» de @epkweb, está inspirada en el planeta tierra y sus maravillas, diseñada para satisfacer los gustos de los más pequeños de la familia, ofreciendo piezas de excelente calidad y diseño que se ajustan al estilo de los niños en cada etapa de sus vidas. Desde vestidos y conjuntos florales en el grupo «Blues» hasta estampados espaciales en «Space», pasando por los colores característicos de la marina en «Sailor» y la evocación de la humanidad en el grupo «Crochet», la colección ofrece una amplia variedad de estilos y opciones que puedes descubrir en [epkweb.com](https://epkweb.com) y en todas sus tiendas en Caracas, Valencia, San Cristóbal y Barquisimeto.





## EPK presentó desfile en el «Caracas Design Week»

socialite360 junio 10, 2023 0 Comments

C.C. Auto Mercado de Las Mercedes , Caracas Design Week , colección "Earth" , EPK , Hospital Ortopédico Infantil

EPK, comprometidos con el mercado infantil desde hace 23 años en Venezuela y Latinoamérica, presentó la **Colección «Earth» Primavera-Verano 2023** en un desfile en alianza con la organización del Caracas Design Week, en su primera edición.

El desfile se llevó a cabo el jueves 8 de junio en el C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, obra del reconocido arquitecto Don Hatch. Además, la presentación contó con la presencia de 9 niños de la Fundación de la Alcaldía de Baruta, quienes desfilaron su look #EPKoriginal.

Asimismo, EPK anunció que todos los fondos recaudados durante el evento serán destinados al Hospital Ortopédico Infantil, una institución que brinda atención médica y ortopédica especializada a niños en Venezuela. Participar en este desfile es una oportunidad de disfrutar de la moda infantil de vanguardia y, al mismo tiempo, de contribución con la sociedad.

---

03 -10 junio

CARACAS DESIGN WEEK

**#CCS»W**

---

La colección «Earth» de @epkweb, está inspirada en el planeta tierra y sus maravillas, diseñada para satisfacer los gustos de los más pequeños de la familia, ofreciendo piezas de excelente calidad y diseño que se ajustan al estilo de los niños en cada etapa de sus vidas.

Desde vestidos y conjuntos florales en el grupo «Blues» hasta estampados espaciales en «Space», pasando por los colores característicos de la marina en «Sailor» y la evocación de la humanidad en el grupo «Crochet», la colección ofrece una amplia variedad de estilos y opciones que puedes descubrir en [epkweb.com](http://epkweb.com) y en todas sus tiendas en Caracas, Valencia, San Cristóbal y Barquisimeto.

[Epkweb.com](http://Epkweb.com)

IG: @epkweb



Moda

## EPK participó en el «Caracas Design Week» contribuyendo con el Hospital Ortopédico Infantil

📅 María Victoria González 0 comentarios #CaracasDesignWeek, #EPK, #EPKoriginal, #epkweb, #FundacióndeAlcaldíadeBaruta, #HospitalOrtopédicoInfantil, #Moda

EPK, comprometidos con el mercado infantil desde hace 23 años en Venezuela y Latinoamérica, presentó la Colección «Earth» Primavera-Verano 2023 en un desfile en alianza con la organización del Caracas Design Week, en su primera edición.

El desfile se llevó a cabo el jueves 8 de junio en el C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, obra del reconocido arquitecto Don Hatch. Además, la presentación contó con la presencia de 9 niños de la Fundación de la Alcaldía de Baruta, quienes desfilaron su look #EPKoriginal.

Asimismo, EPK anunció que todos los fondos recaudados durante el evento serán destinados al Hospital Ortopédico Infantil, una institución que brinda atención médica y ortopédica especializada a niños en Venezuela. Participar en este desfile es una oportunidad de disfrutar de la moda infantil de vanguardia y, al mismo tiempo, de contribución con la sociedad.





La colección «Earth» de @epkweb, está inspirada en el planeta tierra y sus maravillas, diseñada para satisfacer los gustos de los más pequeños de la familia, ofreciendo piezas de excelente calidad y diseño que se ajustan al estilo de los niños en cada etapa de sus vidas. Desde vestidos y conjuntos florales en el grupo «Blues» hasta estampados espaciales en «Space», pasando por los colores característicos de la marina en «Sailor» y la evocación de la humanidad en el grupo «Crochet», la colección ofrece una amplia variedad de estilos y opciones que puedes descubrir en [epkweb.com](https://epkweb.com) y en todas sus tiendas en Caracas, Valencia, San Cristóbal y Barquisimeto.

IG: @epkweb



Moda

## Stylus celebró sus 30 años en el Caracas Design Week con un conversatorio sobre Yayoi Kusama

📅 👤 María Victoria González 💬 0 comentarios 🏷️ #Atapenzo, #CaracasDesignWeek, #DanielaPappadia, #EmelyJolie, #LeonisiaCusati, #LouisVuitton, #MaryaAzzarelli, #Moda, #NoraToledano, #Stylus, #YayoiKusama

### Atahualpa Penzo

@atapenzo

La tienda de muebles Stylus celebró sus 30 años con un conversatorio sobre la artista contemporánea japonesa Yayoi Kusama a cargo de la profesora de arte Emely Jolie y la especialista en moda Marya Azzarelli.

Esta celebración se realizó en el marco del Caracas Design Week, donde la periodista Leonisia Cusati dio las palabras de bienvenida a esta charla que estuvo a casa llena, comprobando de esa forma que este tipo de evento es muy bien recibido por la colectividad apasionada por el mundo del diseño y sus exponentes. Al mismo tiempo presentó a las ponentes de la charla y a las fundadoras de Stylus Nora Toledano y Daniela Pappadia.

Seguidamente Cusati le cedió la palabra a Toledano quien mostró su satisfacción por alcanzar estos 30 años brindando productos Internacionales a su asiduo público. Al mismo tiempo presentó el piso 3, el cual viene a ser una expansión de Stylus para realizar este tipo de evento y exhibir más piezas de buen gusto.



Le prosiguió la profesora Emely Jolie quien hizo una acertada introducción para conocer la agitada y particular vida de la artista contemporánea oriunda de Japón Yayoi Kusama. Jolie con una justa emotividad y frescura hizo que la charla fuese tan amena como entretenida. Logrando la atención total del público quien entendió el proceso mental que han vivido artistas como Kusama. Y que a través del arte pueden sanar o en cierta medida equilibrar sus estados emocionales.

Una historia de vida digna de haber sido contada en esta celebración que sin duda exalta el diseño.

Por su parte la especialista en moda Marya Azzarelli, habló sobre la influencia del arte de Kusama en las colecciones de Louis Vuitton. Pues, explicó como este diseñador de moda supo incluir en sus piezas los representativos círculos que identifican a la artista japonesa. Además, del uso de otras creaciones que le han dado la vuelta al mundo y algunos desconocen que los hizo la propia Kusama.

La charla la cerró Daniela Pappadia con un agradecimiento a su equipo de trabajo, quienes para ella son la pieza clave para mantenerse en el mercado. Finalmente invitó al brindis y concierto musical en la terraza ubicada en planta baja.





# EPK Presentó Desfile en el “Caracas Design Week” Contribuyendo con el Hospital Ortopédico Infantil

9 Views 10 junio, 2023 Be first to comment

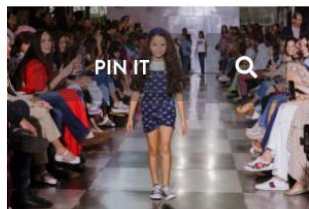


## EPK Presentó Desfile en el “Caracas Design Week” Contribuyendo con el Hospital Ortopédico Infantil

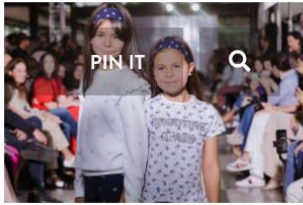
*EPK, comprometidos con el mercado infantil desde hace 23 años en Venezuela y Latinoamérica, presentó la Colección “Earth” Primavera-Verano 2023 en un desfile en alianza con la organización del Caracas Design Week, en su primera edición.*



El desfile se llevó a cabo el jueves 8 de junio en el C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, obra del reconocido arquitecto Don Hatch. Además, la presentación contó con la presencia de 9 niños de la Fundación de la Alcaldía de Baruta, quienes desfilaron su look #EPKoriginal.



Asimismo, EPK anunció que todos los fondos recaudados durante el evento serán destinados al Hospital Ortopédico Infantil, una institución que brinda atención médica y ortopédica especializada a niños en Venezuela. Participar en este desfile es una oportunidad de disfrutar de la moda infantil de vanguardia y, al mismo tiempo, de contribución con la sociedad.



La colección “Earth” de @epkweb, está inspirada en el planeta tierra y sus maravillas, diseñada para satisfacer los gustos de los más pequeños de la familia, ofreciendo piezas de excelente calidad y diseño que se ajustan al estilo de los niños en cada etapa de sus vidas. Desde vestidos y conjuntos florales en el grupo “Blues” hasta estampados espaciales en “Space”, pasando por los colores característicos de la marina en “Sailor” y la evocación de la humanidad en el grupo “Crochet”, la colección ofrece una amplia variedad de estilos y opciones que puedes descubrir en [epkweb.com](http://epkweb.com) y en todas sus tiendas en Caracas, Valencia, San Cristóbal y Barquisimeto.



[Epkweb.com](http://Epkweb.com)

IG: @epkweb



EPK presentó desfile en el «Caracas Design Week» contribuyendo con el Hospital Ortopédico Infantil

*EPK, comprometidos con el mercado infantil desde hace 23 años en Venezuela y Latinoamérica, presentó la Colección «Earth» Primavera-Verano 2023 en un desfile en alianza con la organización del Caracas Design Week, en su primera edición*

El desfile se llevó a cabo el jueves 8 de junio en el C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, obra del reconocido arquitecto Don Hatch. Además, la presentación contó con la presencia de 9 niños de la Fundación de la Alcaldía de Baruta, quienes desfilaron su look #EPKoriginal.



Asimismo, EPK anunció que todos los fondos recaudados durante el evento serán destinados al Hospital Ortopédico Infantil, una institución que brinda atención médica y ortopédica especializada a niños en Venezuela. Participar en este desfile es una oportunidad de disfrutar de la moda infantil de vanguardia y, al mismo tiempo, de contribución con la sociedad.





La colección «Earth» de @epkweb, está inspirada en el planeta tierra y sus maravillas, diseñada para satisfacer los gustos de los más pequeños de la familia, ofreciendo piezas de excelente calidad y diseño que se ajustan al estilo de los niños en cada etapa de sus vidas. Desde vestidos y conjuntos florales en el grupo «Blues» hasta estampados espaciales en «Space», pasando por los colores característicos de la marina en «Sailor» y la evocación de la humanidad en el grupo «Crochet», la colección ofrece una amplia variedad de estilos y opciones que puedes descubrir en [epkweb.com](https://epkweb.com) y en todas sus tiendas en Caracas, Valencia, San Cristóbal y Barquisimeto.

Epweb.com

IG: @epkweb

# VELVET



JUNIO 12, 2023 • BY CECILIA AVILES • LIKES

## EPK rinde homenaje al planeta tierra en su colección Primavera-Verano

En el marco de la primera edición del Caracas Design Week la prestigiosa marca de moda infantil EPK presentó su más reciente colección contribuyendo así con el Hospital Ortopédico Infantil.

Bajo el nombre de "Earth" la propuesta para la temporada Primavera-Verano 2023 se exhibió frente a amigos de la prensa e invitados especiales en el C.C Auto Mercado de Las Mercedes. La línea de acuerdo con la marca, está inspirada en el planeta tierra y sus maravillas, y ha sido diseñada para satisfacer los gustos de los más pequeños, ofreciendo piezas de excelente calidad y diseño que se ajusten al estilo de los niños en cada etapa de sus vidas.



Desde vestidos y conjuntos florales en el grupo «Blues» hasta estampados espaciales en «Space», pasando por los colores característicos de la marina en «Sailor» y la evocación de la humanidad en el grupo «Crochet», la colección ofrece una amplia variedad de estilos y opciones que puedes descubrir en [epkweb.com](http://epkweb.com) y en todas sus tiendas en Caracas, Valencia, San Cristóbal y Barquisimeto.



**Dato Velvet:** EPK anunció en pleno evento que todos los fondos recaudados durante el evento serán destinados al Hospital Ortopédico Infantil, una institución que brinda atención médica y ortopédica especializada a niños en Venezuela. Participar en este desfile es una oportunidad de disfrutar de la moda infantil de vanguardia y, al mismo tiempo, de contribución con la sociedad.

**Coordenadas:**

**Site:** [epkweb.com](http://epkweb.com).

**IG:** [@epkweb](https://www.instagram.com/epkweb).



Moda

## Modern Home cierra el Caracas Design Week con el artista plástico Gerardo Campos

📅 👤 María Victoria González 💬 0 comentarios 🏷️ #CaracasDesignWeek, #GerardoCampos, #JoséYanyi, #KimLoewenthal, #Moda, #ModernHome

**Atahualpa Penzo**

**@atapenzo**

La tienda Modern Home dijo presente en la 1ra edición del Caracas Design Week, invitando para el cierre de dicha semana al artista plástico Gerardo Campos, quien es aliado de la tienda en donde ha realizado diversas intervenciones que se pueden observar en sus paredes y escalera principal.

Kim Loewenthal fue la encargada de la convocatoria y de presentar al señor Antonio Yanyi, director general. Luego a su hijo José Yanyi quien pertenece a la 2da generación que le toca integrarse a liderar la marca de Modern Home. Ambos expresaron su satisfacción por esta iniciativa que celebra el diseño y les permite brindar sus espacios para el apoyo al talento nacional.

Seguidamente, le tocó el turno a Gerardo Campos, quien extendió su agradecimiento a la tienda de Modern Home, por esta alianza que a su juicio le permite exponer y masificar su estilo artístico.

En esta oportunidad Campos realizó la intervención de dos sillas, una de ellas totalmente en vivo. Una intervención que le demoró alrededor de una hora y media, donde todos los invitados pudieron apreciar de cerca el estilo del artista.

A su vez, el máximo exponente de los pingüinos, también expuso en el showroom de la tienda sus pingüinos, cuadros, osos y lámparas intervenidas por él mismo. Por cierto también están las toallas en alianza con la marca Ama de Casa.

En la actividad se dispuso de una mesa repleta de quesos y embutidos importados, acompañados una variedad de cremas y distintos tipos de panes. Además, del acostumbrado brindis con vinos, cavas y el tradicional escocés.

Finalmente, la invitación de la tienda es a disfrutar de todas los productos que ofrecen y las piezas intervenidas por el artista Campos que estarán expuestas en su sede ubicada en Las Mercedes.





## EL DISEÑO TOMÓ CARACAS

Publicado por Redacción Tendencia | Jun 16, 2023 | Eventos | 0 🗨️ | ★★★★★



*¡Descubre el éxito de CARACAS DESIGN WEEK y cómo el diseño transformó la ciudad!*

La ciudad de Caracas se vistió de magia y entusiasmo durante la celebración del CARACAS DESIGN WEEK, un evento que reunió a talentosos arquitectos, diseñadores, emprendedores y amantes del diseño de toda Venezuela. Durante una semana llena de actividades emocionantes, la ciudad se convirtió en el epicentro del arte y la creatividad, atrayendo a una multitud de personas de Caracas y algunas ciudades de Venezuela, ansiosas por descubrir nuevas tendencias y deleitarse con exhibiciones y exposiciones únicas.

Desde el primer día, los locales participantes se vieron inundados de caras sonrientes y personas ávidas de experimentar la vibrante escena del diseño en Caracas. El CARACAS DESIGN WEEK no solo se presentó como una vitrina de creatividad, innovación y diseño, sino que también logró revitalizar a los asistentes, demostrando lo que los venezolanos son capaces de hacer y lo que tienen para ofrecer al mundo.



El cierre del evento tuvo lugar en el prestigioso restaurante Buddha Bar, y estuvo a cargo de Marinna Tayhardat, con su marca ON THE LIST, con 13 años de trayectoria animando la movida cultural y de turismo musical en el país. Este encuentro reunió a gran parte de los participantes de la semana del diseño en Caracas, culminando el evento de manera espectacular.

CARACAS DESIGN WEEK se destacó como un evento pionero en su género se calculó una asistencia de aproximadamente 20.000 personas, ofreciendo una amplia gama de actividades con un total de 234 eventos. Más de 120 marcas y 60 locales comerciales se unieron para presentar el lenguaje del diseño en nuestro país, mostrando la diversidad y la calidad del talento venezolano, así como internacional.

El diseño ha sido un elemento esencial en la vida cotidiana de los caraqueños durante décadas, convirtiéndose en un sello distintivo que diferencia a Caracas de otras capitales latinoamericanas. CARACAS DESIGN WEEK, como evento pionero, exploró este tema desde múltiples perspectivas, brindando a los ciudadanos la oportunidad de involucrarse con el diseño como una parte integral de nuestra ciudad.

Durante la semana del 3 al 10 de junio, las zonas de Las Mercedes y Chuao se convirtieron en el epicentro del diseño, albergando

una programación multidisciplinaria que abarcó desde tiendas y locales comerciales hasta hoteles, espacios culturales y académicos, así como áreas públicas dentro y fuera de sus lugares habituales de actividad. La participación de marcas, profesionales del sector de arquitectura y diseño, emprendedores, centros de estudio, galerías e instituciones, diferentes aliados gastronómicos, tuvo como objetivo principal impulsar la actividad comercial, promover la creatividad, la innovación y el diseño, fomentar la promoción cultural y académica a nivel nacional, y revitalizar la cultura ciudadana mediante el uso del espacio público.

La realización del CARACAS DESIGN WEEK fue posible gracias al invaluable apoyo y la participación de profesionales, empresas, locales comerciales y marcas aliadas, organismos e instituciones educativas y culturales, tanto a nivel nacional como internacional.

Entre ellos, destacan la Alcaldía de Baruta, Banesco, Avanti, Ridery, C.C. Tolón, Eurocomponentes, Banco Plaza, Giga Retail y Traki, quienes acogieron esta iniciativa con gran entusiasmo y contribuyeron al éxito de este evento.

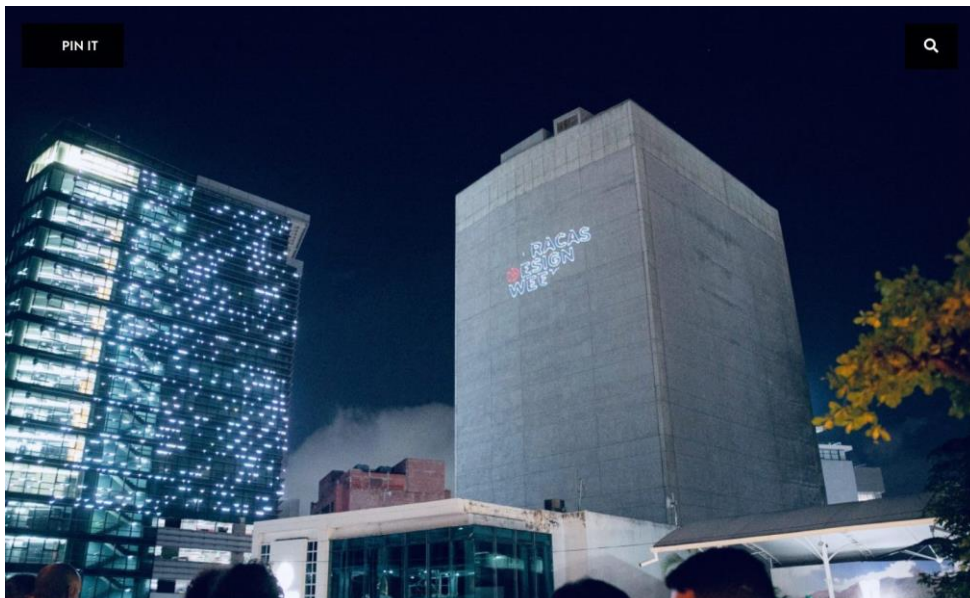
Para más información, visite el sitio web oficial del CARACAS DESIGN WEEK ([www.caracasdesignweek.com](http://www.caracasdesignweek.com)) o síguenos en nuestras redes sociales IG @caracasdesignweek TikTok: ccsdesignweek



In MODA

# El Diseño Tomó Caracas: El Éxito Transformador del Caracas Design Week

👁 6 Views 🕒 18 junio, 2023 💬 Be first to comment



## El Diseño Tomó Caracas: El Éxito Transformador del Caracas Design Week

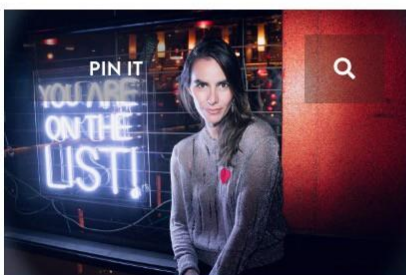
*La ciudad de Caracas se vistió de magia y entusiasmo durante la celebración del CARACAS DESIGN WEEK, un evento que reunió a talentosos arquitectos, diseñadores, emprendedores y amantes del diseño de toda Venezuela. Durante una semana llena de actividades emocionantes, la ciudad se convirtió en el epicentro del arte y la creatividad, atrayendo a una multitud de personas de Caracas y algunas ciudades de Venezuela, ansiosas por descubrir nuevas tendencias y deleitarse con exhibiciones y exposiciones únicas.*





Desde el primer día, los locales participantes se vieron inundados de caras sonrientes y personas ávidas de experimentar la vibrante escena del diseño en Caracas. El CARACAS DESIGN WEEK no solo se presentó como una vitrina de creatividad, innovación y diseño, sino que también logró revitalizar a los asistentes, demostrando lo que los venezolanos son capaces de hacer y lo que tienen para ofrecer al mundo.

El cierre del evento tuvo lugar en el prestigioso restaurante Buddha Bar, y estuvo a cargo de Marinna Tayhardat, con su marca ON THE LIST, con 13 años de trayectoria animando la movida cultural y de turismo musical en el país. Este encuentro reunió a gran parte de los participantes de la semana del diseño en Caracas, culminando el evento de manera espectacular.



CARACAS DESIGN WEEK se destacó como un evento pionero en su género se calculó una asistencia de aproximadamente 20.000 personas, ofreciendo una amplia gama de actividades con un total de 234 eventos. Más de 120 marcas y 60 locales comerciales se unieron para presentar el lenguaje del diseño en nuestro país, mostrando la diversidad y la calidad del talento venezolano, así como internacional. El diseño ha sido un elemento esencial en la vida cotidiana de los caraqueños durante décadas, convirtiéndose en un sello distintivo que diferencia a Caracas de otras capitales latinoamericanas. CARACAS DESIGN WEEK, como evento pionero, exploró este tema desde múltiples perspectivas, brindando a los ciudadanos la oportunidad de involucrarse con el diseño como una parte integral de nuestra ciudad.

Durante la semana del 3 al 10 de junio, las zonas de Las Mercedes y Chuao se convirtieron en el epicentro del diseño, albergando una programación multidisciplinaria que abarcó desde tiendas y locales comerciales hasta hoteles, espacios culturales y académicos, así como áreas públicas dentro y fuera de sus lugares habituales de actividad. La participación de marcas, profesionales del sector de arquitectura y diseño, emprendedores, centros de estudio, galerías e instituciones, diferentes aliados gastronómicos, tuvo como objetivo principal impulsar la actividad comercial, promover la creatividad, la innovación y el diseño, fomentar la promoción cultural y académica a nivel nacional, y revitalizar la cultura ciudadana mediante el uso del espacio público.





La realización del CARACAS DESIGN WEEK fue posible gracias al invaluable apoyo y la participación de profesionales, empresas, locales comerciales y marcas aliadas, organismos e instituciones educativas y culturales, tanto a nivel nacional como internacional. Entre ellos, destacan la Alcaldía de Baruta, Banesco, Avanti, Ridery, C.C. Tolón, Eurocomponentes, Banco Plaza, Giga Retail y Traki, quienes acogieron esta iniciativa con gran entusiasmo y contribuyeron al éxito de este evento

Para más información, visite el sitio web oficial del CARACAS DESIGN WEEK

([www.caracasdesignweek.com](http://www.caracasdesignweek.com)) o siganos en nuestras redes sociales IG @caracasdesignweek TikTok: ccsdesignweek

Contacto: [contacto@caracasdesignweek.com](mailto:contacto@caracasdesignweek.com) +584120217567 @caracasdesignweek / [www.caracasdesignweek.com](http://www.caracasdesignweek.com)

Cultura

# Larissa Briceño: «La I edición del Caracas Design Week superó todas nuestras expectativas»

Samir J. Jiménez P. / @SamirJJimenez · 18 junio, 2023

🗨️ (



Hace poco más de una semana **Caracas** hizo historia al pasar a engrosar la lista diversas ciudades del mundo en las que se han llevado a cabo el **Design Week**, entre las que figuran Estocolmo, Buenos Aires, Miami, Tokio, Nueva York, Helsinki, Melbourne, Bogotá, por nombrar algunas.

Este movimiento cultural cuyo propósito fundamental está orientado a promover el diseño y la creatividad en diversas partes del mundo, finalmente aterrizó en Venezuela, y a lo largo de nueve días (del 3 al 10 de junio), colocó a **Las Mercedes** en el foco de la innovación, la vanguardia y por supuesto de la educación con la primera edición del **Caracas Design Week**.

Tal como lo avizoraran desde hace algunas semanas sus organizadores, literalmente el “*diseño tomó Caracas*”. Y es que centenares de personas se dieron cita en esta parte de la ciudad para poder disfrutar del intercambio de ideas entre diseñadores, artistas y creativos, no solo de Venezuela, sino también de otras latitudes.

Con una puesta en escena única e interesante, las calles de Las Mercedes se convirtieron en la vitrina de la creatividad, innovación y el diseño, que permitió descubrir, caminar y disfrutar de una manera distinta la ciudad de Caracas.



Caracas pasó a engrosar la selecta lista de las ciudades en las que se ha realizado el Design Week (Cortesía Caracas Design Week)

*“Así lo soñamos y así pasó. En algún momento pensamos que vendría menos gente, pero la verdad que la reacción fue maravillosa, sin duda alguna superó nuestras expectativas”, así lo manifestó visiblemente alegre, Larissa Briceño, una de las organizadoras del evento, responsabilidad que compartió con Ana Sanz y Sylvia Neresoff.*

Aseguró estar más que feliz, dado la gran participación que hubo de las tiendas y de las personas que se unieron a esta movida cultural. *“No hubo un evento que se haya quedado sin gente, en el que no hayan participado, hayan aprendido. Hubo de todo, exhibiciones, degustaciones, foros, exposiciones, desfile de modas, catas. Todas las actividades se cumplieron a cabalidad”, reiteró.*

Los asistentes a esta actividad celebraron poder disfrutar de un evento de talla mundial en las calles de Caracas, más cuando se ha logrado superar las adversidades propias del país.

*“El Caracas Design Week ha sido una iniciativa destinada a no dejarnos doblegar, a no olvidar la cultura, a no olvidar que la ciudad nos pertenece. Son algunas de las cosas que en algún momento olvidamos en la realidad siniestra, pero la resistencia de la cultura ha sido extraordinaria. Nos negamos a que maten la cultura, nos negamos a que maten el arte y esto es muestra de ello”, así lo manifestó la dirigente política y abogada, Tamara Adrián, quien dijo presente en algunas de las actividades del evento.*

## Promoción de marcas desde una óptica diferente

Una de las metas que se planteó en la I edición del Caracas Design Week fue el poder combinar lo cultural con lo comercial, todo ello en aras de poder generar una atmósfera entusiasta y alegre para que los participantes pudieran promocionar sus productos, servicios y marcas.

Estos fue precisamente lo que realizó la marca de ropa de niños, **EPK**, que a través de un desfile de moda que llevó a cabo en el Centro Comercial Automercado, presentó su colección "Earth Primavera-Verano 2023".



Diseños llenos de color y alegría, fueron lo que exhibieron los 65 niños de la Alcaldía de Baruta en el desfile de EPK (Cortesía VIP)

La misma que contó con la participación de 65 niños de la Alcaldía de Baruta, quienes sirvieron de modelos para mostrar las piezas de alta calidad y diseño que se adaptan a los más pequeños de casa de diversas edades, y que fueron inspiradas en las maravillas naturales del planeta Tierra.

*"Nuestro objetivo es diseñar ropa infantil en Venezuela donde siempre está presente la calidad y fidelidad de nuestros clientes en estos primeros 23 años de EPK que nos motivan a seguir produciendo colecciones actuales y con tendencias internacionales"*, manifestó una de las organizadoras del desfile, quien además precisó que el mismo se realizaría en auspicio del Hospital Ortopédico Infantil.

Otro quien celebró este tipo de iniciativa en el marco del Caracas Design Week, fue el asesor de imagen, productor y animador del programa de moda, etiqueta y protocolo "Los trapos y su gente", **Francois Weffer**.

*"El retorno de EPK es un retorno de esperanza, de bellas, de cosas elegantes y lindas"*, manifestó.

Gracias al apoyo de las empresas públicas y privadas, la I edición del Caracas Design Week fue todo un éxito, razón por la que desde ya los organizadores comenzarán a trabajar en su próxima entrega.



Moda

## Dos Poltronas de Muebles Mary a beneficio de Hogares Bambi en el Caracas Design Week

📅 María Victoria González 0 comentarios 🗨️ #BrunaMurgherli, #CaracasDesignWeek, #ElinaPerézUrbaneja, #HogaresBambi, #MariettaCandido, #Moda, #MueblesMary, #ShirleyVarnagy, #VerónicaNapolitano, #YoSiEstoyBienHech@

**Atahualpa Penzo****@atapenzo**

En el último día del Caracas Design Week, Muebles Mary festejó su participación con dos Poltronas a beneficio de la fundación Hogares Bambi. Dichas poltronas fueron intervenidas por los niños de esta fundación.



Una tarde de mucha emotividad y compartir por las buenas causas que buscan ayudar a estos niños y niñas que tanto lo necesitan a través de una gran rifa.

La periodista y locutora, Shirley Varnagy fue la encargada de animar la actividad que además de beneficiar a los pequeños de Hogares Bambi, permitió celebrar los alcances que puede conseguir el diseño.

Bruna Murgherli encargada de la convocatoria fue recibiendo a los invitados y periodistas para que en primer lugar conocieran el pequeño, pero muy completo museo de la historia de Muebles Mary.

Curaduría y responsabilidad que estuvo a cargo de la periodista especialista en diseño Elina Pérez Urbaneja, quien junto a la directiva de la empresa encabezada por Verónica Napolitano desplegaron en la pared principal de la tienda todos los logros de la mueblería desde sus inicios en 1958 hasta el presente.

Mientras que en la parte inferior de la pared se mostró en contraposición, los avances que ocurrieron en un tiempo similar a los de Muebles Mary.

El museo cuenta con piezas e instrumentos de la propia señora reconocida «Sra. Mary», Marietta Candido junto a su esposo Carmelo Amore, quienes llegaron a Venezuela el 2 de Junio de 1950. Se establecieron por poco tiempo en Sarria trasladándose posteriormente a las zonas de Alta Vista. De allí por el año se 1958 abren en la Avenida España en Catia su negocio.



En 1970 construyeron un enorme edificio en la zona de La Yaguara.



Finalmente un tiempo después abren su tienda en Las Mercedes, donde siguen con la principal promesa de ofrecer productos y piezas diseñadas y hechas en Venezuela, para exaltar esa pasión y orgullo por lo nacional con alta calidad.

No obstante, también ofrecen productos de otras marcas Internacionales, para complementar la oferta a todo sus visitantes.

### **La parte de responsabilidad social, la parte más sensible**

Verónica Napolitano, directora de Muebles Mary, expresó su satisfacción por contribuir con un noble apoyo, que le permitió conocer la sede de Hogares Bambi y a los niños y niñas que allí viven.

Una visita cargada de mucha sensibilidad al compartir con los principales autores de esta iniciativa. Pues, lo más significativo para Napolitano es que los propios niños y niñas fueron los que intervinieron las poltronas.

«Fue una experiencia bien divertida, porque éstas poltronas son las que tenemos en línea y las hacemos a pedidos. Yo llevé las plantillas, el material es de semicuerdo.

Fue en una de las cinco casas que poseen en San Bernardino. Convocamos a los niños más grandes y más pequeños para que hicieran una actividad conjuntamente con nosotros. Les llevamos los marcadores y ellos las intervinieron. Pasamos una tarde divirtiéndonos, la pasamos ¡súper bien, con ellos! Tuve la oportunidad de conocer las instalaciones que son espectaculares. Son una fundación que hace una labor impresionante». Comentó Napolitano.

Vale resaltar que una poltrona se rifó y la otra fue donada a la Fundación de Hogares Bambi. A juicio de Napolitano la Fundación le puede sacar mayor provecho, realizando una subasta u otra rifa.

«Más allá de ser una poltrona de nuestra línea y objeto de decoración, queremos que sea la semilla que siembre conciencia al ganador, que multiplique la labor de ayudar al prójimo. Es la labor que siempre Muebles Mary está haciendo. Ayudar a la sociedad», concluyó.

## EL DISEÑO HIZO VIBRAR A LA GRAN CARACAS



La ciudad de Caracas se vistió de magia y entusiasmo durante la celebración del CARACAS DESIGN WEEK , un evento que reunió a talentosos arquitectos, diseñadores, emprendedores y amantes del diseño de toda Venezuela. Durante una semana llena de actividades emocionantes, la ciudad se convirtió en el epicentro del arte y la creatividad, atrayendo a una multitud de personas de Caracas y algunas ciudades de Venezuela, ansiosas por descubrir nuevas tendencias y deleitarse con exhibiciones y exposiciones únicas.



Desde el primer día, los locales participantes se vieron inundados de caras sonrientes y personas ávidas de experimentar la vibrante escena del diseño en Caracas. El CARACAS DESIGN WEEK no solo se presentó como una vitrina de creatividad, innovación y diseño, sino que también logró revitalizar a los asistentes, demostrando lo que los venezolanos son capaces de hacer y lo que tienen para ofrecer al mundo.

El cierre del evento tuvo lugar en el prestigioso restaurante Buddha Bar, y estuvo a cargo de Marinna Tayhardat, con su marca ON THE LIST, con 13 años de trayectoria animando la movida cultural y de turismo musical en el país. Este encuentro reunió a gran parte de los participantes de la semana del diseño en Caracas, culminando el evento de manera espectacular.



CARACAS DESIGN WEEK se destacó como un evento pionero en su género se calculó una asistencia de aproximadamente 20.000 personas, ofreciendo una amplia gama de actividades con un total de 234 eventos. Más de 120 marcas y 60 locales comerciales se unieron para presentar el lenguaje del diseño en nuestro país, mostrando la diversidad y la calidad del talento venezolano, así como internacional. El diseño ha sido un elemento esencial en la vida cotidiana de los caraqueños durante décadas, convirtiéndose en un sello distintivo que diferencia a Caracas de otras capitales latinoamericanas. CARACAS DESIGN WEEK, como evento pionero, exploró este tema desde múltiples perspectivas, brindando a los ciudadanos la oportunidad de involucrarse con el diseño como una parte integral de nuestra ciudad.

Durante la semana del 3 al 10 de junio, las zonas de Las Mercedes y Chuao se convirtieron en el epicentro del diseño, albergando una programación multidisciplinaria que abarcó desde tiendas y locales comerciales hasta hoteles, espacios culturales y académicos, así como áreas públicas dentro y fuera de sus lugares habituales de actividad. La participación de marcas, profesionales del sector de arquitectura y diseño, emprendedores, centros de estudio, galerías e instituciones, diferentes aliados gastronómicos, tuvo como objetivo principal impulsar la actividad comercial, promover la creatividad, la innovación y el diseño, fomentar la promoción cultural y académica a nivel nacional, y revitalizar la cultura ciudadana mediante el uso del espacio público.



---

03 -10 junio

CARACAS DESIGN WEEK

#CCS»W

---

La realización del CARACAS DESIGN WEEK fue posible gracias al invaluable apoyo y la participación de profesionales, empresas, locales comerciales y marcas aliadas, organismos e instituciones educativas y culturales, tanto a nivel nacional como internacional. Entre ellos, destacan la Alcaldía de Baruta, Banesco, Avanti, Ridery, C.C. Tolón, Eurocomponentes, Banco Plaza, Giga Retail y Traki, quienes acogieron esta iniciativa con gran entusiasmo y contribuyeron al éxito de este evento

Para más información, visite el sitio web oficial del CARACAS DESIGN WEEK ([www.caracasdesignweek.com](http://www.caracasdesignweek.com)) o síganos en nuestras redes sociales IG @caracasdesignweek TikTok: ccsdesignweek.





jueves, 29 de junio de 2023

## MODA\_EPK presentó desfile en el "Caracas Design Week" contribuyendo con el Hospital Ortopédico Infantil



EPK, comprometidos con el mercado infantil desde hace 23 años en Venezuela y Latinoamérica, presentó la Colección "Earth" Primavera-Verano 2023 en un desfile en alianza con la organización del Caracas Design Week, en su primera edición.



El desfile se llevó a cabo en el C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, obra del reconocido arquitecto Don Hatch. Además, la presentación contó con la presencia de 9 niños de la Fundación de la Alcaldía de Baruta, quienes desfilaron su look #EPKoriginal.



Asimismo, EPK anunció que todos los fondos recaudados durante el evento serán destinados al Hospital Ortopédico Infantil, una institución que brinda atención médica y ortopédica especializada a niños en Venezuela. Participar en este desfile es una oportunidad de disfrutar de la moda infantil de vanguardia y, al mismo tiempo, de contribución con la sociedad.



La colección "Earth" de @epkweb, está inspirada en el planeta tierra y sus maravillas, diseñada para satisfacer los gustos de los más pequeños de la familia, ofreciendo piezas de excelente calidad y diseño que se ajustan al estilo de los niños en cada etapa de sus vidas.



Desde vestidos y conjuntos florales en el grupo "Blues" hasta estampados espaciales en "Space", pasando por los colores característicos de la marina en "Sailor" y la evocación de la humanidad en el grupo "Crochet", la colección ofrece una amplia variedad de estilos y opciones que puedes descubrir en [epkweb.com](http://epkweb.com) y en todas sus tiendas en Caracas, Valencia, San Cristóbal y Barquisimeto.

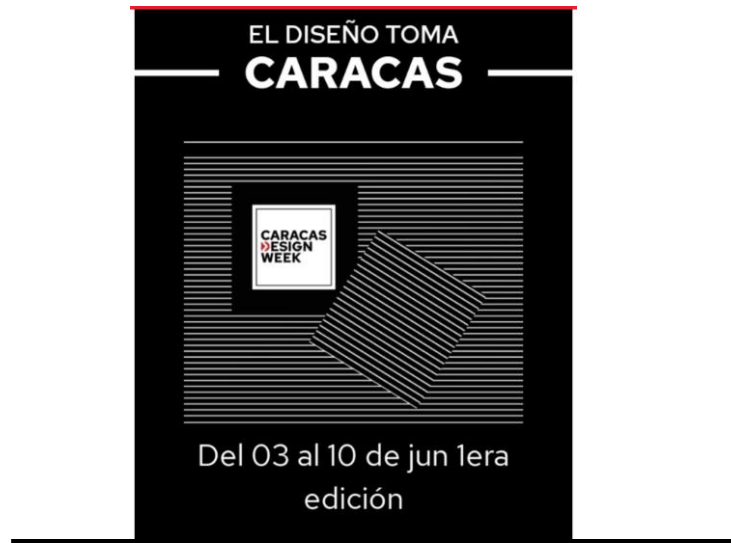


Epkweb.com IG: @epkweb

Info. Blue Press Service

Photos. Courtesy





23 junio, 2023 0 Comment 56 Views

## ¡Roche Bobois triunfa en el primer concurso de vitrinas!

by Julio Alcalá

En Roche Bobois, el arte de vivir en lujo se expresa a través de la moda, el mobiliario, el arte y las flores. +SN.- Roche Bobois, la prestigiosa tienda ubicada en la calle París de Las Mercedes, se ha alzado con el codiciado primer lugar en el Concurso de Vitrinas impulsada por el evento de...

- En Roche Bobois, el arte de vivir en lujo se expresa a través de la moda, el mobiliario, el arte y las flores.

+SN.- **Roche Bobois**, la prestigiosa tienda ubicada en la calle París de Las Mercedes, se ha alzado con el codiciado primer lugar en el **Concurso de Vitrinas** impulsada por el evento de **CARACAS DESIGN WEEK**.

Desde su llegada al mercado venezolano en septiembre de 2009, bajo la dirección general de Jean y Constantin Najjar, y la dirección creativa de Nicole Najjar, **Roche Bobois** Caracas se ha destacado por su excelencia en la oferta de mobiliario de lujo.

<https://instagram.com/rocheboboisvzla?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Un equipo de cinco mujeres profesionales, lideradas por **Nicole Najjar y Sofía Sosa**, gerente de la tienda, han demostrado su talento, creatividad e innovación al diseñar la vitrina ganadora del concurso. Inspiradas por sus viajes a Milán y París, especialmente por la influencia del *Fuori Salone* y el *Paris Deco Off*, donde las tiendas de muebles fusionan arte y moda, decidieron fusionar también el encanto de las flores, símbolo de vida y belleza. En **Roche Bobois**, el arte de vivir en lujo se expresa a través de la moda, el mobiliario, el arte y las flores.

La colaboración con el reconocido diseñador **Efraín Mogollón** ha sido un paso natural para este equipo creativo, quienes ya cuentan con ocho años de amistad y proyectos compartidos. La **galería Cerquone**, por su parte, aportó su destacado arte abstracto emergente, uniendo fuerzas en base a sus valores compartidos. Las flores, un elemento esencial en el diseño de la vitrina, fueron creadas en colaboración con **Jardín Caroní**, fieles aliados en todas las etapas de este proyecto.

Es importante destacar el papel fundamental del padre de **Nicole Najjar, Jean Najjar**, quien ha sido un pilar de apoyo en todo el proceso, brindando impulso a esta nueva generación de talentosas mujeres que integran el equipo. Esta unión familiar y profesional demuestra la importancia de la colaboración y el legado de conocimiento y experiencia transmitido de generación en generación.

La celebración del logro de **Roche Bobois** contó con el apoyo de Stelle Fortuna, quienes ofrecieron sus productos para el brindis en honor a la marca. Además, **Oro Café** se sumó a la celebración ofreciendo una degustación de café y dulces, añadiendo un toque de exquisitez a este emocionante evento.

**Roche Bobois** continúa consolidándose como líder indiscutible en el mercado del mobiliario de lujo en Venezuela. Su enfoque innovador y su dedicación a la excelencia en el diseño y la experiencia del cliente han sido reconocidos una vez más con esta victoria en el Concurso de Vitrinas de Diseño.

El concurso de vitrinas fue impulsado por **CARACAS DESIGN WEEK** como una de las actividades a realizarse durante la semana, la premiación se llevó a cabo en la misma tienda de Roche Bobois y el premio fue una sorpresa de **Lladró en su 70 aniversario**

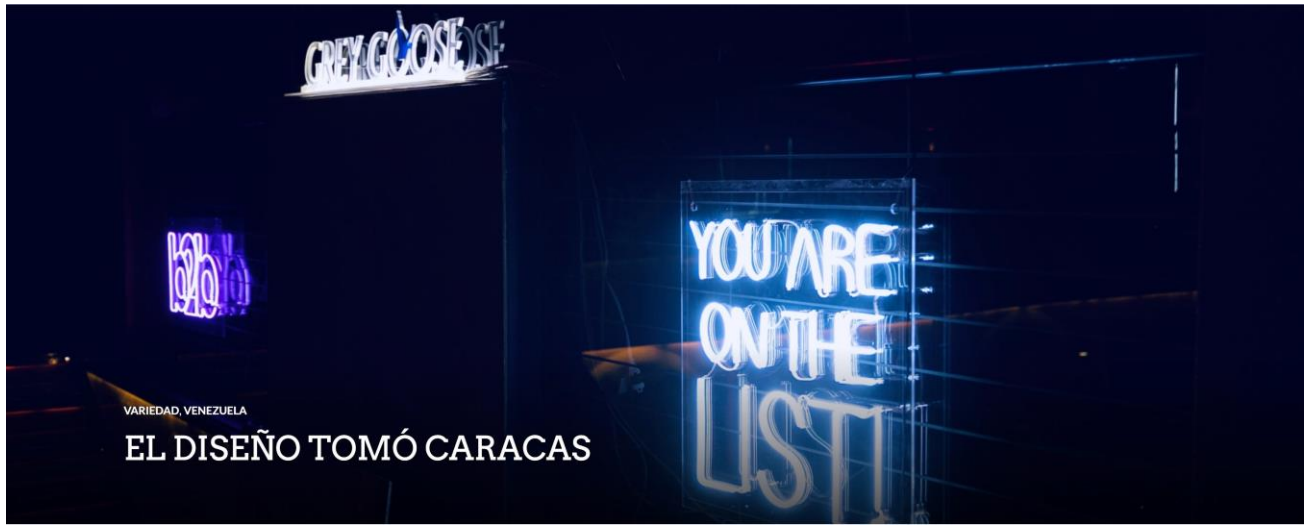
Con información de nota de prensa

Contacto: [contacto@caracasdesignweek.com](mailto:contacto@caracasdesignweek.com) +584120217567 @caracasdesignweek / [www.caracasdesignweek.com](http://www.caracasdesignweek.com)

GUAYOYO NEWS.COM



23/06/2023



VARIEDAD, VENEZUELA

EL DISEÑO TOMÓ CARACAS

*¡Descubre el éxito de CARACAS DESIGN WEEK y cómo el diseño transformó la ciudad!*

## **Nota de prensa**

La ciudad de Caracas se vistió de magia y entusiasmo durante la celebración del CARACAS DESIGN WEEK, un evento que reunió a talentosos arquitectos, diseñadores, emprendedores y amantes del diseño de toda Venezuela. Durante una semana llena de actividades emocionantes, la ciudad se convirtió en el epicentro del arte y la creatividad, atrayendo a una multitud de personas de Caracas y algunas ciudades de Venezuela, ansiosas por descubrir nuevas tendencias y deleitarse con exhibiciones y exposiciones únicas.

Desde el primer día, los locales participantes se vieron inundados de caras sonrientes y personas ávidas de experimentar la vibrante escena del diseño en Caracas. El CARACAS DESIGN WEEK no solo se presentó como una vitrina de creatividad, innovación y diseño, sino que también logró revitalizar a los asistentes, demostrando lo que los venezolanos son capaces de hacer y lo que tienen para ofrecer al mundo.

El cierre del evento tuvo lugar en el prestigioso restaurante Buddha Bar, y estuvo a cargo de Marinna Tayhardat, con su marca ON THE LIST, con 13 años de trayectoria animando la movida cultural y de turismo musical en el país. Este encuentro reunió a gran parte de los participantes de la semana del diseño en Caracas, culminando el evento de manera espectacular.

CARACAS DESIGN WEEK se destacó como un evento pionero en su género se calculó una asistencia de aproximadamente 20.000 personas, ofreciendo una amplia gama de actividades con un total de 234 eventos. Más de 120 marcas y 60 locales comerciales se unieron para presentar el lenguaje del diseño en nuestro país, mostrando la diversidad y la calidad del talento venezolano, así como internacional. El diseño ha sido un elemento esencial en la vida cotidiana de los caraqueños durante décadas, convirtiéndose en un sello distintivo que diferencia a Caracas de otras capitales latinoamericanas. CARACAS DESIGN WEEK, como evento pionero, exploró este tema desde múltiples perspectivas, brindando a los ciudadanos la oportunidad de involucrarse con el diseño como una parte integral de nuestra ciudad.

Durante la semana del 3 al 10 de junio, las zonas de Las Mercedes y Chuao se convirtieron en el epicentro del diseño, albergando una programación multidisciplinaria que abarcó desde tiendas y locales comerciales hasta hoteles, espacios culturales y académicos, así como áreas públicas dentro y fuera de sus lugares habituales de actividad. La participación de marcas, profesionales del sector de arquitectura y diseño, emprendedores, centros de estudio, galerías e instituciones, diferentes aliados gastronómicos, tuvo como objetivo principal impulsar la actividad comercial, promover la creatividad, la innovación y el diseño, fomentar la promoción cultural y académica a nivel nacional, y revitalizar la cultura ciudadana mediante el uso del espacio público.

La realización del CARACAS DESIGN WEEK fue posible gracias al invaluable apoyo y la participación de profesionales, empresas, locales comerciales y marcas aliadas, organismos e instituciones educativas y culturales, tanto a nivel nacional como internacional. Entre ellos, destacan la Alcaldía de Baruta, Banesco, Avanti, Ridery, C.C. Tolón, Eurocomponentes, Banco Plaza, Giga Retail y Traki, quienes acogieron esta iniciativa con gran entusiasmo y contribuyeron al éxito de este evento



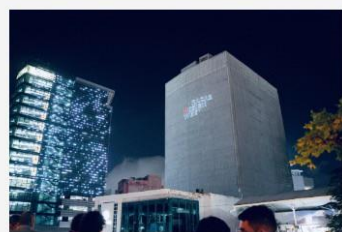
03 -10 junio

CARACAS DESIGN WEEK

#CCS»W

Para más información, visite el sitio web oficial del CARACAS DESIGN WEEK ([www.caracasdesignweek.com](http://www.caracasdesignweek.com)) o síganos en nuestras redes sociales IG @caracasdesignweek TikTok: ccsdesignweek

Contacto: [contacto@caracasdesignweek.com](mailto:contacto@caracasdesignweek.com)  
+584120217567 @caracasdesignweek /  
[www.caracasdesignweek.com](http://www.caracasdesignweek.com)





## Roche Bobois gana el concurso de vitrinas de Caracas Design Week

🕒 28 junio, 2023 👤 by Ocean Drive 💬 0 comments

Roche Bobois, la prestigiosa tienda ubicada en la calle París de Las Mercedes, obtuvo el primer lugar en el Concurso de Vitrinas impulsada por el evento de Caracas Design Week.

Esta tienda desde su llegada al mercado venezolano en septiembre de 2009, bajo la dirección general de Jean y Constantin Najjar, y la dirección creativa de Nicole Najjar, se ha destacado por su excelencia en la oferta de mobiliario de lujo.

### Vitrina de lujo



Un equipo de cinco mujeres profesionales, lideradas por Nicole Najjar y Sofía Sosa, gerente de la tienda, han demostrado su talento, creatividad e innovación al diseñar la vitrina ganadora del concurso. Inspiradas por sus viajes a Milán y París, especialmente por la influencia del Fuori Salone y el Paris Deco Off, donde las tiendas de muebles fusionan arte y moda, decidieron fusionar también el encanto de las flores, símbolo de vida y belleza. En Roche Bobois, el arte de vivir en lujo se expresa a través de la moda, el mobiliario, el arte y las flores.

## Aliados excepcionales



Nicole explicó que la colaboración en este proyecto con el reconocido diseñador Efraín Mogollón fue un paso natural, ya que cuentan con ocho años de amistad y proyectos compartidos. La galería Cerquone, por su parte, aportó su destacado arte abstracto emergente, mientras que Jardín Caroní fue el encargado de las flores.

Es importante destacar el papel fundamental del padre de Nicole Najjar, Jean Najjar, quien ha sido un pilar de apoyo en todo el proceso, brindando impulso a esta nueva generación de talentosas mujeres que integran el equipo. Esta unión familiar y profesional demuestra la importancia de la colaboración y el legado de conocimiento y experiencia transmitido de generación en generación.

## Celebración





---

03 -10 junio

CARACAS DESIGN WEEK

#CCS»W

---

La celebración del logro de Roche Bobois contó con el apoyo de Stelle Fortuna, quienes ofrecieron sus productos para el brindis en honor a la marca. Además, Oro Café se sumó a la celebración ofreciendo una degustación de café y dulces.

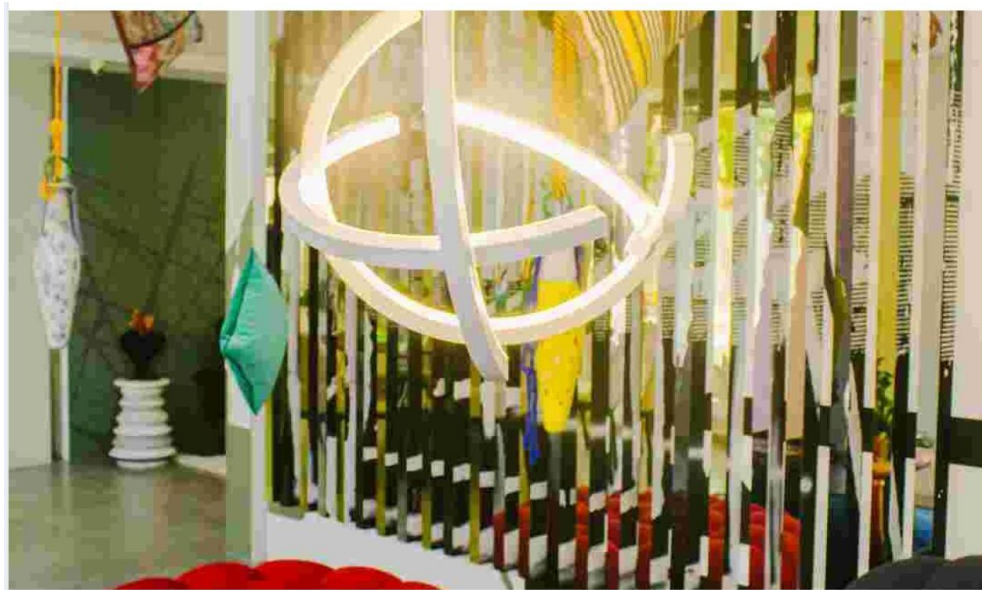
Roche Bobois continúa consolidándose en el mercado del mobiliario de lujo en Venezuela. Su enfoque innovador y su dedicación a la excelencia en el diseño y la experiencia del cliente han sido reconocidos una vez más con esta victoria en el Concurso de Vitrinas de Diseño.

La premiación se realizó en la misma tienda de Roche Bobois y el premio fue una sorpresa de Lladró en su 70 aniversario



## PRIMERA EDICIÓN CONCURSO DE VITRINAS CCS DESIGN WEEK

Publicado por Redacción Tendencia | Jun 28, 2023 | Moda | 0 📍 | ★★★★★



### *¡Roche Bobois triunfa en el primer concurso de vitrinas!*

Roche Bobois, la prestigiosa tienda ubicada en la calle París de Las Mercedes, se ha alzado con el codiciado primer lugar en el Concurso de Vitrinas impulsada por el evento de CARACAS DESIGN WEEK. Desde su llegada al mercado venezolano en septiembre de 2009, bajo la dirección general de Jean y Constantin Najjar, y la dirección creativa de Nicole Najjar, Roche Bobois se ha destacado por su excelencia en la oferta de mobiliario de lujo.

Un equipo de cinco mujeres profesionales, lideradas por Nicole Najjar y Sofía Sosa, gerente de la tienda, han demostrado su talento, creatividad e innovación al diseñar la vitrina ganadora del concurso. Inspiradas por sus viajes a Milán y París, especialmente por la influencia del Fuori Salone y el Paris Deco Off, donde las tiendas de muebles fusionan arte y moda, decidieron fusionar también el encanto de las flores, símbolo de vida y belleza. En Roche Bobois, el arte de vivir en lujo se expresa a través de la moda, el mobiliario, el arte y las flores.

La colaboración con el reconocido diseñador Efraín Mogollón ha sido un paso natural para este equipo creativo, quienes ya cuentan con ocho años de amistad y proyectos compartidos. La galería Cerquone, por su parte, aportó su destacado arte abstracto emergente, uniendo fuerzas en base a sus valores compartidos. Las flores, un elemento esencial en el diseño de la vitrina, fueron creadas en colaboración con Jardín Caroní, fieles aliados en todas las etapas de este proyecto.

La colaboración con el reconocido diseñador Efraín Mogollón ha sido un paso natural para este equipo creativo, quienes ya cuentan con ocho años de amistad y proyectos compartidos. La galería Cerquone, por su parte, aportó su destacado arte abstracto emergente, uniendo fuerzas en base a sus valores compartidos. Las flores, un elemento esencial en el diseño de la vitrina, fueron creadas en colaboración con Jardín Caroní, fieles aliados en todas las etapas de este proyecto.

Es importante destacar el papel fundamental del padre de Nicole Najjar, Jean Najjar, quien ha sido un pilar de apoyo en todo el proceso, brindando impulso a esta nueva generación de talentosas mujeres que integran el equipo. Esta unión familiar y profesional demuestra la importancia de la colaboración y el legado de conocimiento y experiencia transmitido de generación en generación.

La celebración del logro de Roche Bobois contó con el apoyo de Stelle Fortuna, quienes ofrecieron sus productos para el brindis en honor a la marca. Además, Oro Café se sumó a la celebración ofreciendo una degustación de café y dulces, añadiendo un toque de exquisitez a este emocionante evento.

Roche Bobois continúa consolidándose en el mercado del mobiliario de lujo en Venezuela. Su enfoque innovador y su dedicación a la excelencia en el diseño y la experiencia del cliente han sido reconocidos una vez más con esta victoria en el Concurso de Vitrinas de Diseño.

El concurso de vitrinas fue impulsado por CARACAS DESIGN WEEK como una de las actividades a realizarse durante la semana, contó con una participación de 45 locales. El público visitante fue el responsable de la votación que se realizó vía online desde la página web [www.caracasdesignweek.com](http://www.caracasdesignweek.com). La premiación se realizó en la misma tienda de Roche Bobois y el premio fue una sorpresa de Lladró en su 70 aniversario



JUNIO 28, 2023

REDACCION CMT

## Roche Bobois triunfa en el primer concurso de vitrinas del Caracas Design Week

Roche Bobois, la prestigiosa tienda ubicada en la calle París de Las Mercedes, se ha alzado con el codiciado primer lugar en el Concurso de Vitrinas impulsada por el evento de CARACAS DESIGN WEEK. Desde su llegada al mercado venezolano en septiembre de 2009, bajo la dirección general de Jean y Constantin Najjar, y la dirección creativa de Nicole Najjar, Roche Bobois se ha destacado por su excelencia en la oferta de mobiliario de lujo.

Un equipo de cinco mujeres profesionales, lideradas por Nicole Najjar y Sofía Sosa, gerente de la tienda, han demostrado su talento, creatividad e innovación al diseñar la vitrina ganadora del concurso. Inspiradas por sus viajes a Milán y París, especialmente por la influencia del Fuori Salone y el Paris Deco Off, donde las tiendas de muebles fusionan arte y moda, decidieron fusionar también el encanto de las flores, símbolo de vida y belleza. En Roche Bobois, el arte de vivir en lujo se expresa a través de la moda, el mobiliario, el arte y las flores.

La colaboración con el reconocido diseñador Efraín Mogollón ha sido un paso natural para este equipo creativo, quienes ya cuentan con ocho años de amistad y proyectos compartidos. La galería Cerquone, por su parte, aportó su destacado arte abstracto emergente, uniendo fuerzas en base a sus valores compartidos. Las flores, un elemento esencial en el diseño de la vitrina, fueron creadas en colaboración con Jardín Caroní, fieles aliados en todas las etapas de este proyecto.

Es importante destacar el papel fundamental del padre de Nicole Najjar, Jean Najjar, quien ha sido un pilar de apoyo en todo el proceso, brindando impulso a esta nueva generación de talentosas mujeres que integran el equipo. Esta unión familiar y profesional demuestra la importancia de la colaboración y el legado de conocimiento y experiencia transmitido de generación en generación.

La celebración del logro de Roche Bobois contó con el apoyo de Stelle Fortuna, quienes ofrecieron sus productos para el brindis en honor a la marca. Además, Oro Café se sumó a la celebración ofreciendo una degustación de café y dulces, añadiendo un toque de exquisitez a este emocionante evento.

Roche Bobois continúa consolidándose en el mercado del mobiliario de lujo en Venezuela. Su enfoque innovador y su dedicación a la excelencia en el diseño y la experiencia del cliente han sido reconocidos una vez más con esta victoria en el Concurso de Vitrinas de Diseño.

El concurso de vitrinas fue impulsado por CARACAS DESIGN WEEK como una de las actividades a realizarse durante la semana, contó con una participación de 45 locales. El público visitante fue el responsable de la votación que se realizó vía online desde la página web <http://www.caracasdesignweek.com>. La premiación se realizó en la misma tienda de Roche Bobois y el premio fue una sorpresa de Lladró en su 70 aniversario.

Texto: Blue Press Service

## RECONOCIMIENTO

## Caracas Design Week entrega premio a mejor vitrina

"Para lograr este premio en Caracas, creo que lo importante fue que cruzamos diferentes áreas del diseño", dijo a DIARIO LAS AMÉRICAS la directora Nicole Najjar



Por ROXIMAR TOVAR  
30 de junio de 2023 - 12:39



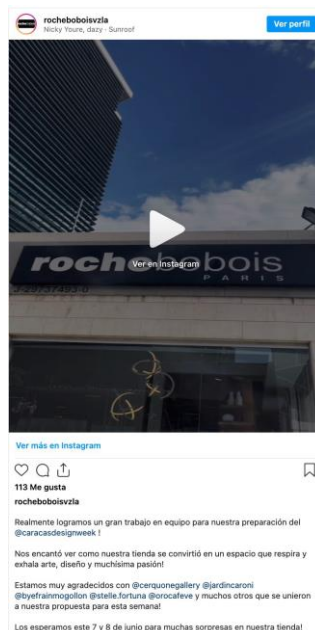
**CARACAS.-** En su primera edición, la directiva del **Caracas Design Week** (CDW) entregó esta semana el **premio** de la mejor vitrina a Roche Bobois: una tienda de mobiliario de lujo fundada en 2009 bajo la dirección general de Jean y Constantin Najjar y la dirección creativa de Nicole Najjar.

"Para lograr este premio en Caracas, creo que lo importante fue que cruzamos diferentes áreas del **diseño**; es decir, utilizamos el arte de la galería Cerquone, la moda de Efraín Mogollón, el interiorismo de Roche Bobois y la decoración con Casa. Yo creo que esa fusión de una imagen creativa y las ganas de querer ganar, ayudaron a que obtuviéramos este reconocimiento porque la moda y el diseño de interior van de la mano y lo importante es sacarle provecho a esos mundos", declaró en exclusiva a DIARIO LAS AMÉRICAS Nicole Najjar, tras recibir el premio.



De esta manera, un equipo de cinco mujeres profesionales, lideradas por Najjar y Sofía Sosa, gerente de la tienda, demostraron su talento, creatividad e innovación al diseñar la vitrina ganadora del concurso, que tuvo como inspiración sus viajes a Milán y París, especialmente por la influencia del Fuori Salone y el Paris Deco Off.

La colaboración con el diseñador Efraín Mogollón fue un paso natural para este equipo creativo, que ya cuentan con ocho años de amistad y proyectos compartidos. La galería Cerquone, por su parte, aportó su arte abstracto emergente, uniendo fuerzas con base a sus valores compartidos. Las flores, un elemento esencial en el diseño de la vitrina, fueron creadas en colaboración con Jardín Caroní, fieles aliados en todas las etapas de este proyecto.

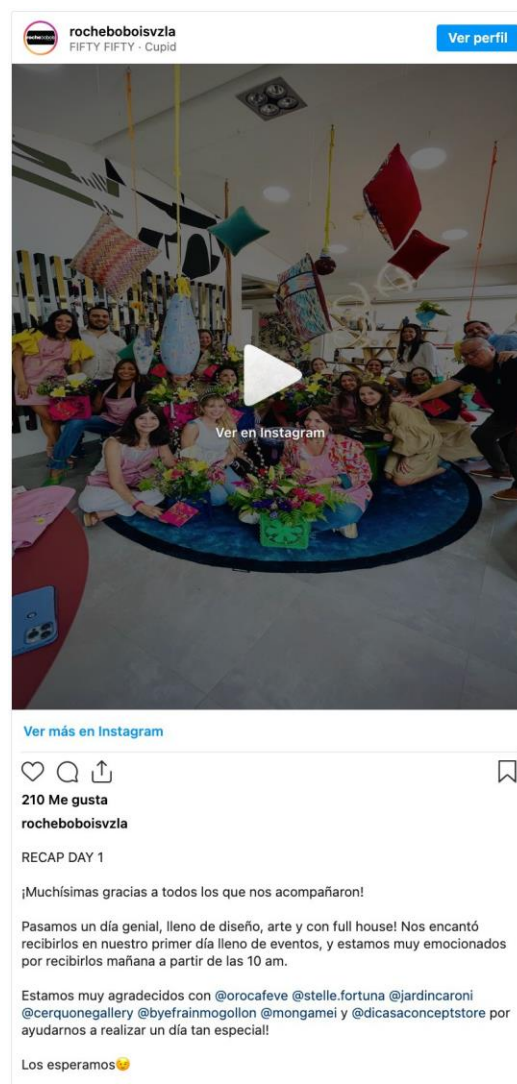




"Aquí trabajamos todos los días, pero la creación de la parte creativa de la vitrina duró un mes y medio. Nos planteamos: '¿qué vamos a colocar?, ¿qué vamos a hacer?'. Lamentablemente, pero para el bien de nosotros, dos semanas antes del Caracas Desing Week se vendieron los sofás que teníamos en la vitrina y tuvimos que rehacerla otra vez. Gracias a Dios tenemos un buen inventario y fue súper fácil reconstruirla porque Roche Bobois tiene suficientes sofás icónicos", detalló Nicole Najjar, quien describe a la tienda como acogedora.

## Unión familiar y profesional

Es importante destacar el papel fundamental del padre de Nicole Najjar, Jean Najjar, quien ha sido un pilar de apoyo en todo el proceso, brindando impulso a esta nueva generación de talentosas mujeres que integran el equipo. Esta unión familiar y profesional demuestra la importancia de la colaboración y el legado de conocimiento y experiencia transmitido de generación en generación.



"Mi aporte ha sido muy creativo. Los hombres, en especial la generación de mi papá, son muy conservadores, no toman riesgos, son muy clásicos, no son atrevidos; es una gente que luchó mucho por lo que tienen. Esta generación es mucho más creativa. Yo soy muy arriesgada, me encanta el tema de los colores. Siendo mujer y haber trabajado en la moda y diseño de interior en París me nutrió y es parte de mi ADN. Entonces, poco a poco he convencido a mi papá -aunque no ha sido nada fácil- porque es otra generación con otra mentalidad, pero al final mi papá ha sido muy receptivo, es de esa gente que no se lo imagina, pero cuando ve el resultado lo acepta. Yo estoy muy agradecida porque al final confía mucho en sus hijos y yo siento que eso es importante", dijo Nicole Najjar.

Y ante el logro de Roche Bobois en el CDW, la casa mantendrá por los próximos dos meses el diseño de la vitrina ganadora para que las personas que no han podido vivir la experiencia puedan acudir a la tienda ubicada en la calle París de Las Mercedes, en Caracas.



**caracasdesignweek y rocheboboisvzla**  
Las Mercedes Caracas, Venezuela [Ver perfil](#)

[Ver más en Instagram](#)

512 Me gusta  
**caracasdesignweek**

GANADOR PRIMER CONCURSO DE VITRINAS #ccsdw23 🏆👏

Durante esta primera edición de nuestro Caracas Design Week las tiendas participantes expusieron su propuesta de manera diferente a través del concurso de vitrinas.

En esta oportunidad participaron 2482 personas en la votación, resultando como ganador @rocheboboisvzla con el 19.2%. FELICIDADES 🎉

Creatividad, innovación y arte fueron los protagonistas de este concurso, gracias a todos por participar 🙌 nos vemos en la segunda edición.

Ver los 47 comentarios

Agrega un comentario...

Como se indicó al inicio, el concurso de vitrinas fue impulsado por CDW como una de las actividades que se realizaron durante la semana del evento, que contó con una participación de 45 locales. El público visitante fue el responsable de la votación que se hizo virtual desde la página web [caracasdesignweek.com](http://caracasdesignweek.com). La premiación se realizó en la misma tienda de Roche Bobois y el premio fue una sorpresa de Lladró en su 70 aniversario.

 caracasdesignweek  
Original audio Ver perfil



[Ver más en Instagram](#)

157 Me gusta

caracasdesignweek

PREMIACIÓN CONCURSO DE VITRINAS #ccsdw23 

La mañana de hoy visitamos las instalaciones de @rocheboboisvzla ganador del concurso de vitrinas de nuestra primera edición donde pudimos ver nuevamente la propuesta espectacular de esta marca y todo lo que tiene para ofrecer 🌟

Compartimos un rato encantador acompañado de nuestra PR @bluepressservice y distinguidos miembros de la prensa, terminando en un brindis y deliciosos postres.

El premio estuvo a cargo de @ocarquitectura y @lladro estamos orgullosos de que hayan participado en este evento, esperando volver a verlos en una segunda edición 😊

[Ver todos los comentarios](#)

---

03 -10 junio

CARACAS DESIGN WEEK

**#CCS»W**

---

# INSTAGRAM

@SUMANDONEGOCIOS

02/06/2023



sumandonegocios · Siguiendo

Colaboración pagada

Audio original



sumandonegocios Sylvia Neresoff ,  
Co-Directora de Caracas Design  
Week @caracasdesignweek nos  
invita

CARACAS DESIGN WEEK, la gran vitrina del diseño, la arquitectura, el arte, la moda, la tecnología y la gastronomía, se inaugura el próximo mes de junio con las mejores propuestas comerciales y culturales para ofrecer al público alternativas de calidad en el marco de un contexto local. El evento tiene previsto constituir el primer punto de encuentro entre los profesionales del sector y un consumidor ávido de conocer las últimas tendencias con



Les gusta a bluecaracas y 7 personas más

JUNIO 1



Agrega un comentario...

Publicar

@SIMBOLD360

02/06/2023

**#CCS»W**  
CARACAS DESIGN WEEK

**Recorrido guiado por el Showroom Restaurante + Tertulia Design & Wine.**

Por **Mauricio Mundó**, CEO Hábitat Venezuela

**Freddy Da Rocha**, CEO db group Venezuela.

**07 JUN** Hora: 5:00 pm.

La Sala, Showroom Rest.  
Calle Nueva York, Las Mercedes.

**HABITAT** **dbgroup** Venezuela

**en OBRA**

dbgroupvenezuela y simbold360

dbgroupvenezuela Hemos organizado para el Caracas Design Week [[@caracasdesignweek](#)], una experiencia diferente: un recorrido por un espacio en construcción, por eso lo hemos titulado EN OBRA. 🏗️

Guiaremos a nuestros invitados por La Sala, el Showroom Restaurante ideado por [@habitavenezuela](#) y [@dbgroupvenezuela](#) y no nos detendremos allí, pues luego pasaremos a la tertulia Design & Wine, 🍷🍷 donde conversaremos sobre la situación del diseño de muebles venezolano 🗣️, con la moderación de [@simbold360](#), y haremos énfasis en el diseño sostenible y el upcycling 🌱🌱🌱

Les gusta a [nicollremesar](#) y 46 personas más

JUNIO 1

Agrega un comentario... [Publicar](#)

@OCEANDRIVEVZLA

02/06/2023



oceandrivevzla • Siguiendo



oceandrivevzla ¡La fiesta de todas las fiestas!

@iskiaonline participa en @caracasdesignweek con una serie de actividades para toda la familia, todos los días (menos el domingo).

Comienzan el 03 con la fiesta del Paisajismo con Chuo Yumares. Luego el 05 con la fiesta de las Orquídeas. El 06 la fiesta del Upcycling. Mientras que el 07 será con Festejos Mar. El 08 la Boho Lounge y el 09 la de los niños con EPK y Clara Cesín, para cerrar el 10 con la fiesta "Esfera" de Tetete López. De 11:00 am a 7:00 pm.



Les gusta a blucarcas y 83 personas más

JUNIO 2



Agrega un comentario...

Publicar

@MAINAV

02/06/2023



mainav • Siguiendo



El buen gusto, el afán por hacer las cosas con esmero y con el deseo de agradar está presente en @iskiaonline . Esta fachada nos devuelve a los tiempos de las bellas vitrinas y nos indica que el arte de decorar los escaparates está vivo . El stand de @epkweb es un encanto, como lo serán sus desfiles. Aplausos a este equipo y al trabajo de @claracesin @horaglobos y @reactivosvzla . A partir de este sábado 3 de junio de 2023 nos vemos en @caracasdesignweek

3 sem Ver traducción



iskiaonline Muchas gracias Maite Los stands están quedando maravillosos



Les gusta a bluecaracas y 56 personas más

JUNIO 2



Agrega un comentario...

Publicar



@REVISTAONCLASE

04/06/2023



revistaconclase • Siguiendo

Troy Tha Studio Rat • As It Was (Origin



revistaconclase Día inaugural de Caracas Design Week.

El Caracas Design Week comenzó con mucho diseño, tendencias y actividades increíbles que podrás disfrutar del 03 al 10 de junio.

Aquí les compartimos un poco del día UNO en @iskiaonline Las Mercedes, degustación por parte de @sanderchocolatier 🍫 con un refrescante prosecco de @iheartproseccove 🍷

Orquídeas gigantes de @marianellaruiz\_art, y un hermoso espacio interactivo con @epkweb 🧑‍🎨



Les gusta a bluecaracas y 36 personas más

JUNIO 4



Agrega un comentario...

Publicar

03 -10 junio

CARACAS DESIGN WEEK

#CCS»W

@SIMBOLD360

04/06/2023



simbold360 · Siguiendo  
Las Mercedes



simbold360 Inició el Caracas Design Week [[@caracasdesignweek](#)] y Muebles Mary ha preparado con la asesoría de Simbold una serie de actividades que no te puedes perder.

📌 Han organizado dos talleres de trabajo sobre madera en los cuales podrás registrarte comunicándote directamente con [@mueblesmary](#).

📌 Agenda tu cita para conocer su nueva colección.

📌 El sábado 10 cerrarán con una charla de nuestra directora [@elinaperezurbaneja](#), quien sorprenderá al revelar los



Les gusta a [letroupe](#) y 57 personas más

JUNIO 4



Agrega un comentario...

Publicar

@OCEANDRIVEVZLA

04/06/2023



oceandrivevzla · Siguiendo



oceandrivevzla En el marco de @caracasdesignweek Colorados Valcro @coloradosvenezuela ofrecerá una charla con Elizabetta Rosad donde descubriremos "El impacto emocional de los espacios".

Elizabetta enseñará cómo los colores y los espacios influyen en la creatividad, la belleza, la comodidad y las emociones.

Colorados Valcro, av. Río de Janeiro, Las Mercedes.

Hora: 4:00 pm.

#CaracasDesignWeek #charla #color

Editado · 3 sem Ver traducción



Les gusta a carolaal y 12 personas más

JUNIO 4



Agrega un comentario...

Publicar

@OCEANDRIVEVZLA

05/06/2023



 oceandrivevzla • Siguiendo ...

 oceandrivevzla Hoy a las 5:00 de la tarde en el @trasnohocult se realizará la charla "Dior en Caracas", que contará la época en la que el renombrado diseñador estuvo en la capital del país y las tiendas que existieron.

Mario Aranaga, Aura Marina Hernández, Tom Zaidman, Roberto Rimerís y Fran Beaufrand, serán los ponentes.

📍 Trasnoco Cultural, Paseo Las Mercedes.

Hora: 5:00 pm.

#CaracasDesignWeek #charlas

 Les gusta a santurron y 222 personas más

JUNIO 5

 Agrega un comentario... [Publicar](#)

@OCEANDRIVEVZLA

06/06/2023

**Caracas Design Week**

OD DIGITAL

Conversatorios, conferencias y exposiciones

# ARQUITECTURA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Fursys ahondará en el "Espacio Público y Patrimonio" en la Caracas Design Week

oceandrivevzla • Siguiendo

oceandrivevzla ¡Nos vemos en @fursysvenezuela!

Hoy continua la @caracasdesignweek con la charla "Espacio Público y Patrimonio" a las 5:00pm.

El encuentro tuvo como complemento visitas guiadas durante el día en más instalaciones de la tienda.

¡Nos vemos!  
.  
.  
.  
#CaracasDesignWeek #Venezuela

Editado · 3 sem Ver traducción

Les gusta a maryeskalopez y 19 personas más

JUNIO 6

Agrega un comentario... [Publicar](#)



tendenciainternaci  
onal

• Siguiendo ...

Nathan Dawe • 21 Reasons (feat. Ella F



tendenciainternacional EPK  
PRESENTÓ DESFILE EN EL  
"CARACAS DESIGN WEEK"  
CONTRIBUYENDO CON EL  
HOSPITAL ORTOPÉDICO INFANTIL

EPK, comprometidos con el  
mercado infantil desde hace 23 años  
en Venezuela y Latinoamérica,  
presentó la Colección "Earth"  
Primavera-Verano 2023 en un  
desfile en alianza con la  
organización del Caracas Design  
Week, en su primera edición.

El desfile se llevó a cabo el jueves 8  
de junio en el C.C. Auto Mercado de  
Las Mercedes, obra del reconocido  
arquitecto Don Hatch. Además, la



Les gusta a epkweb y otras personas

JUNIO 11



Agrega un comentario...

Publicar

@TENDENCIAINTERNACIONAL

05/06/2023



tendenciainternaci  
onal

• Siguiendo ...

Audio original



tendenciainternacional Cobertura completa, DISPONIBLE en nuestro canal de YOUTUBE (link en biografía e historias destacadas).

EL DISEÑO TOMA CARACAS CON LA PRIMERA EDICIÓN DEL CARACAS DESIGN WEEK

Arte, diseño, ofertas culturales, performances, gastronomía y mucho más, todo en un evento que se estará realizando hasta el domingo 10 de Junio. Un encuentro que desde hace un tiempo se ha venido desarrollando en ciudades como Miami, Buenos Aires, Hong Kong, Bogotá, entre otras, se trata Caracas Design Week



20 Me gusta

JUNIO 5



Agrega un comentario...

Publicar

@VIPNETVE

05/06/2023



vipnetve · Siguiendo



vipnetve Caracas Design Week  
@caracasdesignweek: El Diseño Toma Caracas

La ciudad se prepara para recibir el CARACAS DESIGN WEEK, un evento pionero en su género, de amplio alcance, que promete una amplia variedad de propuestas de alta calidad. Organizado por EletresProyectos con el apoyo de la @alcaldiaabaruta, esta semana dedicada al diseño se llevará a cabo del 3 al 10 de junio y ofrecerá una agenda comercial, cultural, académica y urbana para satisfacer los intereses más diversos. Más de 180 actividades, 115 marcas y 60 locales comerciales presentando como habla el diseño en nuestro



Les gusta a franniaybirmas y otras personas  
JUNIO 5



Agrega un comentario...

Publicar



Caracas Design Week: El Diseño Toma Caracas

WWW.VIP.NET.VE





@PASIONPAIS

07/06/2023



pasionpaisve · Siguiendo



**pasionpaisve** #tipspasionpais  
Nuestro columnista Samuel Salazar Morales @samsm85 forma parte de la extensa programación @caracasdesignweek Este viernes #4dejunio a las 4 pm., en el piso 4 de @galeriaavanti te invita a conocer el camino de la moda. No te lo pierdas, compartirá tarima con otro especialista del tema: @mauroesmoda \*

Recuerda que las #buenasnoticias están en #pasionpais Si quieres estar al tanto de ellas, sigue @pasionpaisve y si quieres leer la información diaria que generan nuestros aliados, periodistas y columnistas, visita nuestro portal Pasionpais.net (enlace arriba en la



Les gusta a **samsm85** y 11 personas más  
JUNIO 7



Agrega un comentario...

Publicar

@MAINAV

04/06/2023



mainav · Siguiendo



mainav

#RecomendacionesDeLosMiercoles @stylusmuebles , la tienda de muebles italianos de diseño e innovadores proyectos de interiorismo, cumple 30 años en #venezuela🇻🇪 y lo celebra con un nuevo piso de ventas en su tienda ubicada en la Av Río de Janeiro, Las Mercedes, además de estrenar una vitrina de 640 mts2 para el @caracasdesignweek . En estas tres décadas @stylusmuebles ofrece la innovación y elegancia del diseño italiano.

Con afamadas marcas como Minotti, Tonon, Cattelan, Missoni Home, Saba, Fiam, Zanotta, Toulemonde, entre otras, Stylus mantiene una alianza estable con las casas



Les gusta a iskiaonline y 31 personas más  
JUNIO 7



Agrega un comentario...

Publicar

@OCEANDRIVEVZLA

08/06/2023



**oceandrivevzla** • Siguiendo  
Smooth Jazz Music Club • Saxophone



**oceandrivevzla** ¡30 años de @stylusmuebles! 🥳

En el marco de la @caracasdesignweek está icónica tienda de Las Mercedes celebró su 30 aniversario por todo lo alto 🌟

Esto con una charla dedicada a la artista japonesa Yayoi Kusama de la mano de @emilyjoliem y @marya\_azzarelli ante los presentes 🥳

Aquí les dejamos parte de lo que fue el encuentro en la casa de nuestros aliados de Stylus 🥳

¡Felicidades y que sean muchos



Les gusta a **bluecaracas** y **35** personas más

JUNIO 8



Agrega un comentario...

Publicar

@REVISTACONCLASE

07/06/2023



revistaconclase • Siguiendo



Mina Okabe • Every Second



revistaconclase Seguimos disfrutando de las actividades del Caracas Design Week, el día de ayer estuvimos presente en el conversatorio de Mario Aranaga y Óptica William & George @wgeyeworks presentes en los espacios de Design Hof @design\_hof

Un conversatorio enriquecedor donde nuestro querido Mario Aranaga @marioaranaga expone de dos marcas que muestran el diseño desde la mejor óptica.

Aún quedan días para disfrutar de las actividades de Caracas Design Week @caracasdesignweek



Les gusta a design\_hof y 44 personas más

JUNIO 7



Agrega un comentario...

Publicar

@OCEANDRIVEVZLA

08/06/2023

CICLO DE CHARLAS

EN EL MARCO DE #CCS»W 2023

# El arte interviene piezas de tecnología

Ponente:

Artista Plástico

**Isa Basalo** [@isabasaloart]

JUEVES 8 DE JUNIO DE 2023

3:00 PM

MODUSISTEMA

ISA BASALO

• CUPOS LIMITADOS

REGISTRARSE EN EL LINK DE LA BIO

modusistema



oceandrivetzla • Siguiendo



oceandrivetzla ¡No te pierdas la oportunidad de asistir a la charla de la artista plástico Isa Basalo en el marco de @caracasdesignweek

Basalo realizará una intervención en la icónica silla Aeron de Herman Miller en los espacios de @modusistemave

Durante su intervención, Basalo, transformará esta obra del diseño y la tecnología en una pieza de arte única y emocionante. En su charla, compartirá con el público su proceso creativo y su visión sobre el arte y el diseño contemporáneo.

Si eres apasionado del arte y el



Les gusta a santurron y 11 personas más

JUNIO 8



Agrega un comentario...

Publicar

@TITINAPENZINI

06/06/2023



**titinapenzini** • Siguiendo  
Dmitro Khatskevych • Fashion Lounge



**titinapenzini** Hoy! Todo sobre el #conversatorio #diorencaracas en el marco del @caracasdesignweek en el #caleidoscopiodetitina por @circuitoexitos  
3 sem Ver traducción



**devenumode** Necesitamos esa caja y esos zapatos! ❤️  
3 sem 1 Me gusta Responder  
Ver traducción



**bluepressservice** 🥰🥰🥰🥰  
3 sem 1 Me gusta Responder



**veronicasterpellone** Espectacular  
3 sem Responder



Les gusta a **design\_hof** y 102 personas más

JUNIO 8



Agrega un comentario...

Publicar



elestimulo · Siguiendo



Audio original



¿Quieres vivir una experiencia llena de creatividad, innovación y diseño?

El Caracas Design Week (@caracasdesignweek) es para ti. En esta oportunidad Roche bobois (@rocheboboisvzla) una firma francesa que comercializa muebles y accesorios para el hogar, quiso traer los diseños en boga de Milán y París a Caracas, Venezuela.

Nicole Najjar (@najjarnicole) directora de marca de Roche Bobois en Venezuela le explicó al equipo de El Estímulo lo que estará pasando en este evento, que contará con obras de Galería Cerquone



Les gusta a caracasdesignweek y 269 personas más

JUNIO 8



Agrega un comentario...

Publicar



@GUAYOYONEWSVZLA

06/06/2023



guayoyonewsvzla • Siguiendo



Kylie Minogue • Padam Padam



guayoyonewsvzla #Moda | EPK (@epkweb), comprometidos con el mercado infantil desde hace 23 años en Venezuela y Latinoamérica, presentó la Colección "Earth" Primavera-Verano 2023 en un desfile en alianza con la organización del Caracas Design Week (@caracasdesignweek), en su primera edición.

El desfile se llevó a cabo el jueves 8 de junio en el C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, obra del reconocido arquitecto Don Hatch. Además, la presentación contó con la presencia de 9 niños de la Fundación de la Alcaldía de Baruta, quienes desfilaban su look #EPKoriginal.



Les gusta a epkweb y 14 personas más

JUNIO 11



Agrega un comentario...

Publicar



@ALGONUEVONEWS

12/06/2023



algobuenonews • Siguiendo

Harry Styles • As It Was



algobuenonews EPK @epkweb presentó su colección "Earth" Primavera-Verano 2023 en el marco del Caracas Design Week, inspirada en la tierra y sus maravillas.

Diseñada para satisfacer los gustos de los niños. Desde flores y conjuntos en "Blues" hasta estampados espaciales en "Space", la colección ofrece una amplia variedad de estilos y opciones de excelente calidad y diseño.

#algobueno #fashionnews #epk

2 sem Ver traducción



epkweb ❤️❤️❤️ gracias!!!



2 sem 1 Me gusta Responder



Les gusta a epkweb y 20 personas más

JUNIO 12



Agrega un comentario...

Publicar

@VIPNETVE

12/06/2023



vipnetve • Siguiendo



vipnetve EPK @epkweb Presentó Desfile en el "Caracas Design Week" @caracasdesignweek Contribuyendo con el Hospital Ortopédico Infantil

EPK, comprometidos con el mercado infantil desde hace 23 años en Venezuela y Latinoamérica, presentó la Colección "Earth" Primavera-Verano 2023 en un desfile en alianza con la organización del Caracas Design Week, en su primera edición.

El desfile se llevó a cabo el jueves 8 de junio en el C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, obra del reconocido arquitecto Don Hatch. Además, la presentación contó con la presencia



Les gusta a epkweb y otras personas

JUNIO 12



Agrega un comentario...

Publicar

EPK Presentó Desfile en el "Caracas Design Week"  
Contribuyendo con el Hospital Ortopédico Infantil  
[WWW.VIP.NET.VE](http://WWW.VIP.NET.VE)



@AVIORPLUSMAGAZINE

12/06/2023



aviorplusmagazine • Siguiendo

Audio original



aviorplusmagazine La primera edición del @caracasdesignweek también incluye al público infantil. 🤗🤗

Pensando en ellos, @epkweb presentó el pasado 8 de junio, en el C.C. Auto Mercado de Las Mercedes, el desfile de su colección #EarthSpringSummer 2023, inspirada en el planeta Tierra y con más de 200 piezas en cuatro grupos: Blue (azul), Space (espacio), Sailor (marinero) y Crochet (tejer).



La colección ofrece gran variedad y comodidad para niños y niñas, de acuerdo a su edad 🧑🏻‍🦱🧑🏻‍🦱🌍



Les gusta a alexandraret y 24 personas más

JUNIO 12



Añade un comentario...

Publicar

@CLX.ICONS

16/06/2023



clx.icons • [Seguir](#)



clx.icons Si quieres ver algunas fotos icónicas, desliza...

En el próximo post te contamos todo lo que fue el exclusivo cierre del @caracasdesignweek con @onthelistparty en el @buddhabarccs

Coméntanos ¿Estuviste allí?

📍: @bluepressservice

Editado · 2 sem



Les gusta a [sylvianeresoff](#) y 27 personas más

JUNIO 16

😊 Añade un comentario...

[Publicar](#)

@VIPNETVE

18/06/2023



vipnetve • Siguiendo



vipnetve El Diseño Tomó Caracas: El Éxito Transformador del Caracas Design Week @caracasdesignweek

La ciudad de Caracas se vistió de magia y entusiasmo durante la celebración del CARACAS DESIGN WEEK, un evento que reunió a talentosos arquitectos, diseñadores, emprendedores y amantes del diseño de toda Venezuela. Durante una semana llena de actividades emocionantes, la ciudad se convirtió en el epicentro del arte y la creatividad, atrayendo a una multitud de personas de Caracas y algunas ciudades de Venezuela, ansiosas por descubrir nuevas tendencias y deleitarse con



Les gusta a marialisrodriguez1 y personas más

JUNIO 18



Añade un comentario...

Publicar



El Diseño Tomó Caracas:  
El Éxito Transformador del Caracas Design Week  
WWW.VIP.NET.VE



@INTERVEZ

20/06/2023



intervez • Siguiendo

intervez En el último día del Caracas Design Week, Muebles Mary festejó su participación con dos Poltronas a beneficio de la fundación Hogares Bambi. Dichas poltronas fueron intervenidas por los niños de esta fundación.

Una tarde de mucha emotividad y compartir por las buenas causas que buscan ayudar a estos niños y niñas que tanto lo necesitan a través de una gran rifa.

Atahualpa Penzo @atapenzo

Entérate por completo de esto y mucho más en nuestra página Web @intervez link en la bio.

35 Me gusta JUNIO 20

Agrega un comentario... Publicar

---

03 -10 junio

CARACAS DESIGN WEEK

**#CCS»W**

---

# ENTREVISTAS

Fecha	Medio	Periodista
Lunes 08/05/2023	Tacones y guachicones	Leonardo Salazar
Miércoles 17/05/2023	En primera fila	Fernando Delfino
Jueves 25/05/2023	Tu Rimas Con...	Carmen Sanchez
	A tu salud	Maria Laura Garcia
Lunes 29/05/2023	Al Fondo y A La Derecha.	Antonio Vasco
Martes 23/05/2023	Onda la superestación	Luis Olavarrieta y Alex Candel
Martes 30/05/2023	UNtv Últimas Noticias	Katherin Quinan
Martes 30/05/2023	Analítica	Samir Gimenez
Martes 30/05/2023	Avior Plus	Leandra Ramirez
Martes 30/05/2023	La Romántica 88.9 FM	
Martes 30/05/2023	Pacifica 90.7 FM	Daniela D' hoy
Martes 30/05/2023	Globovisión	
Martes 30/05/2023	Tendencia Internacional	Daniela Morales
Martes		Alexandra Hidalgo



30/05/2023	Tele Cartagena	
Miércoles 31/05/2023	La Romántica 88.9 FM El Toque de Diana	Diana Carolina Ruiz
Miércoles 31/05/2023	Circuitos éxitos	Albany Lozada
Miércoles 31/05/2023	En onda con Shirley	Shirley Vranaggy
Jueves 01/05/2023	<u>Nanovedades</u>	Arnaldo Benitez
Jueves 01/05/2023	Revista CLX Icons CLX Group	Nicol Remesar
		Eyla Adrian